

ITB MICE Forum



Datum
6. März 2019

Zeit:
10:45 - 14:45 Uhr

Ort
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter www.itb-kongress.de/mice

Wie schaffen wir Veranstaltungen, die Menschen tiefer bewegen? Welche Rolle spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution? Wie kann die Herausforderung gelingen, Unternehmens- und Markenbotschaften auf Messen und Kongressen anwenderfreundlich und spannend zu gestalten, anstatt Trend-Werkzeuge als digitalen Selbstzweck einzusetzen? Wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen? Der VDVO geht diesen Fragen auf dem ITB MICE Forum am 06. und 07. März auf den Grund.

Tagesmoderation:

[Mario Schmidt](http://www.schmidtfabrik.de), Moderator, www.schmidtfabrik.de

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Begrüßung:

[Bernd Fritzges](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisateur e.V.

11:00 - 11:45 Uhr

Keynote: Digitalität & Humanität: Wie die digitale Transformation das menschliche Element immer wichtiger macht

Wir leben in atemberaubenden Zeiten, in denen das Unmögliche möglich zu werden scheint. Wir werden uns in den nächsten 30 Jahren mehr verändern als in den letzten 200. Wenn alles digitalisiert wird, was digitalisiert werden kann, wird das Nicht-Digitalisierbar immer wertvoller: Persönlichkeit, Beziehung und Sinn. Seien wir starke Denker der Zukunft für ein wertvolles und sinnvolles menschliches Dasein. Seien wir Kämpfer für wertschöpfende Innovation. Seien wir vor allem Agenten für die Menschen, die in Zeiten der Multioptionen und Hyperindividualisierung grosse Sehnsüchte nach Sinn, Zugehörigkeit und echter Beziehung haben. Und seien wir Visionäre, die den Mut haben Technologie zu nutzen und Menschen zu nützen. Nicht umgekehrt.

Referent:

[Nicole Brandes](#), Intl. Management Coach, Autorin und Partnerin, Zukunftsinstitut

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:45 Uhr

Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen?

Konferenzen, Kongresse und andere Meetingformate müssen sich immer häufiger hinterfragen lassen. Konferenzbesuche kosten Zeit, Geld und Aufmerksamkeit und können dabei oft nicht die Bedürfnisse und Erwartungen der Teilnehmer erfüllen. Wo persönliche Begegnungen, inspirierende Erkenntnisse und tiefgreifende Lernerfahrungen erhofft werden, treffen Teilnehmer auf Meetings, die nach altbewährten Schemen verlaufen und sich selten nach Wirkungszielen, Kommunikationskonzepten und Teilnehmerbedürfnissen richten. In Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen? stellt Felix Rundel einige Grundhaltungen und Werkzeuge vor, die in der Planung und Umsetzung von Konferenzen für frische Ansätze sorgen können. Im Vordergrund stehen Grundsätze des Meeting Design, eine Orientierung am Wirkungsanspruch von Veranstaltungen und eine tiefere Auseinandersetzung mit dem Menschen hinter dem Teilnehmer.

Referent:

[Felix Rundel](#), Head of Programmes and International Development, Falling Walls Foundation

13:00 - 13:45 Uhr

Meaningful Connections & Events

Ein Blick hinter die Kulisse bei dem "PIRATE Summit" - Europas verrücktester Unternehmerveranstaltung. Was war die Ursprungsidee, wie wurde diese umgesetzt und welche Werkzeuge haben dabei geholfen, die Veranstaltung von 200 auf 1.000 Personen wachsen zu lassen, ohne dabei die Kernidee - die Vernetzung von Unternehmern - aus den Augen zu verlieren? Spielen digitale Tools eine Rolle und welche anderen Möglichkeiten gibt es daneben, um den Kontext einer Veranstaltung authentisch zu vermitteln?

Referent:

[Till Ohrmann](#), Mitgründer & Geschäftsführer, PIRATE.global, Geschäftsführer, Startup SAFARI

14:00 - 14:45 Uhr

Live goes Digital – Digital goes Live

Der Event ist tot, es lebe die digitale Kommunikation! Oder: Der Event lebt, und ist so lebendig und facettenreich wie nie. Was trifft zu? Vielleicht beides? Echte Erlebnisse und geteilte Momente haben für den Menschen nach wie vor die größte Bedeutung, nur real Erlebtes erzielt die nachhaltige Wirkung, die jedes Live-Event auslösen will. Der Einsatz digitaler Technologien befruchtet diese „echten“ Momente indem er sie wirkungsvoller gestaltet, sie intensiviert und um ein vielfaches multipliziert, aber: Technische Mittel allein reichen nicht aus. Kein Tool, kein Gadget, keine App kann Inhalte und ihre Inszenierung ersetzen. Nur die effiziente und zielgerichtete Verknüpfung beider Kommunikationsformen führt letztendlich zum Erfolg – um Mensch und Marke zusammenzubringen.

Referent:

[Detlef Wintzen](#), Geschäftsführender Gesellschafter, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

ITB MICE Forum



Datum

7. März 2019

Zeit:

15:00 - 17:45 Uhr

Ort

Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter www.itb-kongress.de/mice

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Wie schaffen wir Veranstaltungen, die Menschen tiefer bewegen? Welche Rolle spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution? Wie kann die Herausforderung gelingen, Unternehmens- und Markenbotschaften auf Messen und Kongressen anwenderfreundlich und spannend zu gestalten, anstatt Trend-Werkzeuge als digitalen Selbstzweck einzusetzen? Wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen? Der VDVO geht diesen Fragen auf dem ITB MICE Forum am 06. und 07. März auf den Grund.

Tagesmoderation:

[Mario Schmidt](#), Moderator, www.schmidtfabrik.de

15:00 - 15:45 Uhr

Das Eventmanager-Ecosystem - wie der Eventmanager zukünftig arbeiten wird

Der Wert unserer Leistung im Eventmanagement wird zu wenig wertgeschätzt. Und das in zweierlei Hinsicht: Preis und Anerkennung. In Zeiten, in denen Buchungsprozesse standardisiert und digitalisiert werden und künstliche Intelligenz und BIG Data Buchungsverhalten vorhersehbar machen wird, rückt die Frage der Wertigkeit von Kreativität und Know How bei den Akteuren der Meeting- und Eventbranche mehr denn je in den Fokus. Die Frage, die sich also stellt, wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen, ohne dass die Qualität der Veranstaltungen leidet.

Referentin:

[Doreen Biskup](#), stellvertretende Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisations e.V.

16:00 - 16:45 Uhr

Schütze mich vor dem, was ich will: die digitale Ernährung

Herr Mamczur wird auf gegensätzliche Trends zur Digitalisierung hinweisen. Während seines Vortrags wird er aufzeigen, warum es wichtig ist, lange und intensiv darüber nachzudenken, wie man Themen kommuniziert, anstatt gedankenlos jeden digitalen Trend zu verfolgen. Er wird die Relevanz der physischen und authentischen realen Vernetzung innerhalb der Messeindustrie durch die Demonstration von branchenbezogenen Anwendungsfällen veranschaulichen.

Referent:

[Guido Mamczur](#), Markenstrategie, Gastprofessor und Buchautor, Geschäftsführer, D'art Design Gruppe GmbH

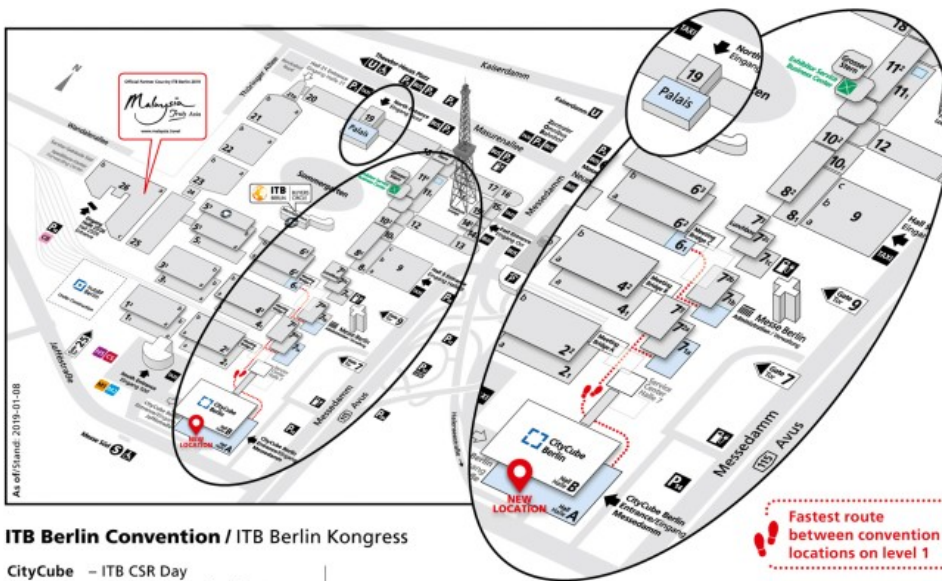
17:00 - 17:45 Uhr

Erleben und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis.

Wer nicht erlebt ist tot - Oder? Der Vortrag gibt einen Einblick darin, was sich hinter schillernden Begriff "Erlebnis" verbirgt und wie man ihn für Events fruchtbar einsetzen kann. Prof. Dr. Wünsch zeigt auf, was und wie der Mensch erlebt, wenn er (s)ein Erlebnis hat und welche Dosis Erlebnis ein Eventteilnehmer braucht.

Referent:

[Prof. Dr. Ulrich Wünsch](#), Gründungsrektor, SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

- CityCube Hall A**
- ITB CSR Day
 - ITB Deep Dive Sessions
 - ITB Destination Day 1
 - ITB Destination Day 2
 - ITB Experts Forum Wellness
 - ITB Future Day
 - ITB Marketing & Distribution Day
 - ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.