

## ITB Marketing & Distribution Day



<b>Datum</b> 7. März 2019	<b>Zeit:</b> 10:45 - 17:45 Uhr	<b>Ort</b> City Cube, Saal A4/A5
------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

Know-how für die Weiterentwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien und –maßnahmen.

Der ITB Marketing and Distribution Day liefert wertvolles Know-how für innovative Marketing- und Distributionsstrategien. Den Auftakt bildet das Hospitality CEO-Panel mit den CEOs globaler Hotelkonzerne. Eine Reihe von hochkarätigen CEO-Interviews liefert Einsichten in die Strategien von globalen Marktführern wie TUI oder Expedia. Das ITB Schwerpunktthema des „New Luxury“ wird in mehreren Sessions am Ende des Tages beleuchtet. Die Kongressteilnehmer erhalten damit wertvolle Hinweise, in welche Richtung sich Luxusmärkte künftig entwickeln. Jin Jiang International ist Gold Sponsor des ITB Marketing & Distribution Days.

### Tagesmoderation:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

### 10:45 - 11:00 Uhr

#### Begrüßung

##### Begrüßung:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

### 11:00 - 11:45 Uhr

#### Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Das ITB Hospitality CEO-Panel fokussiert auf Strategien und Trends im globalen Hotelgeschäft. CEOs führender Hotelkonzerne diskutieren die neue Rolle von Hotels, die – als „augmented hospitality“ - weit über die eigentliche Unterkunftsleistung hinaus geht. Wie sieht das Hotelprodukt der Zukunft aus und welche Rolle spielt die Digitalisierung? In welche Märkte wird künftig expandiert und wie sieht der Hotelvertrieb morgen aus? Und last but not least: Wie gehen Hotelkonzerne mit dem massiven Wandel des Luxusverständnisses der Touristen um?

##### Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

##### Podiumsgäste:

[Chris Cahill](#), CEO, AccorHotels' Luxury Brands

[Puneet Chhatwal](#), Managing Director & CEO, Taj Hotels Resorts and Palaces, Indian Hotels Company Ltd.

[Pierre Frédéric Roulot](#), CEO, Louvre Hotels Group, CEO Jin Jiang Europa

[Thomas Willms](#), CEO, Deutsche Hospitality

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**12:00 - 12:45 Uhr****Keynote-Panel: Mensch vs. Maschine?! Die Zukunft von Hospitality und Tourismus in Zeiten Künstlicher Intelligenz**

Zurzeit erleben wir den Beginn der zweiten industriellen Revolution, in der Maschinen Menschen in allen Wirtschaftssektoren teilweise ersetzen bzw. unterstützen. Auch in der Hotellerie und insbesondere in der Luxushotellerie ist zu entscheiden, wieviel Human Touch und wieviel Technologieunterstützung den Gästen geboten werden soll. Welche Rolle wird der individuelle, persönliche Service in Zukunft für verschiedene Kundensegmente spielen? Und welche Potentiale bieten Big Data und Künstliche Intelligenz in Zukunft, um Gästen maßgeschneiderte Services zur richtigen Zeit an den richtigen Touchpoints zu bieten? Welche neuen Rollen kommen eigentlich den Mitarbeitern zu?

**Moderation:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

**Podiumsgäste:**

[Clinton Anderson](#), Executive Vice President, Sabre, President, Sabre Hospitality Solutions

[Lutz Behrendt](#), Industry Leader Travel, Google Deutschland

[Chris Silcock](#), Executive Vice President & Chief Commercial Officer, Hilton

**13:00 - 13:45 Uhr****ITB CEO Interview**

Expedia ist ein Reisegigant mit Marken wie HomeAway, Egencia, Hotels.com, Hotwire, Travelocity, Orbitz und Trivago. Welche globale Wachstumsstrategie verfolgt Expedia? Welche neuen Technologien und Marktherausforderungen sieht Expedia? Und welche Zukunftstrends beschäftigen den CEO besonders?

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

**Interviewgast:**

[Mark Okerstrom](#), CEO, Expedia

**14:00 - 14:45 Uhr****ITB CEO Interview**

Friedrich Jousen, CEO der TUI Group, distutiert mit Philip C. Wolf Entwicklungen im globalen Tourismusmarkt. Durch seine frühere Rolle als Chef von Vodafone Deutschland hat Friedrich Jousen eine besondere Perspektive auf einen Tourismuskonzern mit Reiseveranstaltern, Reisemittlern, sechs Airlines mit 150 Flugzeugen, 380 Hotels und 16 Kreuzfahrtschiffen. Das CEO Interview fokussiert auch auf zukunftsorientierte TUI-Strategien und die Rolle von Technologien und Innovationen für das Unternehmenswachstum.

**Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, Phocuswright, Serial Board Director

**Interviewgast:**

[Friedrich Jousen](#), CEO, TUI Group

**15:00 - 15:45 Uhr****ITB CEO Interview**

Greg W. Greeley, President von Airbnb Homes, erläutert die beeindruckenden Pläne von Airbnb zu einer Travel Super Brand.

**Interviewer:**

[Damon Embling](#), World Affairs Reporter, Euronews

**Interviewgast:**

[Greg W. Greeley](#), President of Homes, Airbnb

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



**16:00 - 16:45 Uhr****ITB New Luxury Panel: Sensorik, Glück und Luxus**

Die Tourismusbranche hat einen Paradigmenwechsel erlebt: Das Luxusverständnis hat sich von materiellen zu immateriellen Dimensionen verschoben. Heute sind Raum und Zeit, Abgeschlossenheit und Individualität, „Sein“ statt „Haben“ relevant. Morgen geht es um „Erfahrungen“ statt um „Erlebnisse“, es geht um Spiritualität, Lebensglück und die Reise zum eigenen Ich. Der neue Luxuskunde sucht Sinnhaftigkeit und Sinnvolles, Sinn und auch: Sinnliches. Tiefe Erfahrungen berühren alle fünf Sinne und machen glücklich. Luxus hat die Ebene von Sensorik und Lebensglück erreicht. Was bedeutet das für die Angebotsgestaltung in Hotellerie und Tourismus? Wie sehen Luxusprodukte in Zukunft aus und welche Gestaltungskompetenzen müssen wir in Zukunft aufweisen?

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

**Podiumsgäste:**

[Katrín Herz](#), General Manager, Al Bustan Palace, a Ritz-Carlton Hotel

[Prof. Dr. Monika Imschloß](#), Experte für sensorisches Marketing, Universität zu Köln

[David Kikillus](#), Sternekoch

[Dr. Ha Vinh Tho](#), Früherer Programm Direktor, Gross National Happiness Centre Bhutan, Gründer, Eurasia Learning Institute for Happiness and Wellbeing

**17:00 - 17:45 Uhr****Der Blick durch's Schlüsselloch: Psychogramme von Luxuskunden**

High-end-Luxuskunden sind eine sehr spezielle Zielgruppe. Ihre Bedürfnisse und Verhaltensweisen sind oft unerforscht und werden verheimlicht. Dabei sind Luxuskunden Trendsetter, die ganze Märkte prägen und Nachahmer anziehen. Umso wichtiger ist es, mehr über Psyche und Verhalten von Luxuskunden zu erfahren. Was sind ihre Reisebedürfnisse, welche ultimativen Erlebnisse suchen sie und wie kommuniziert man mit ihnen? Wer hat bessere Einblicke in dieses verborgene Segment als globale Concierge-Services und Dynastien-Butler? Wir dürfen gespannt sein auf ihre Geheimnisse und Wow-Geschichten!

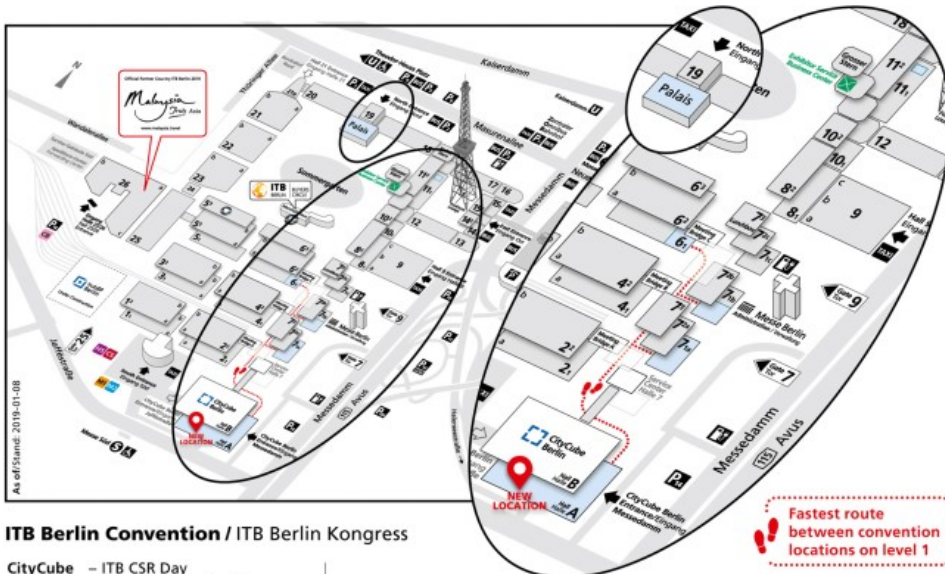
**Impulsreferat & Moderation:**

[Doug Lansky](#), International Tourism Thought Leader, Keynote Speaker, Travel Journalist and Author

**Podiumsgäste:**

[Steve Kalthoff](#), Geschäftsführer, Quintessentially Deutschland GmbH

[Oliver Larigaldie](#), CEO, John Paul Group



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

- CityCube Hall A**
- ITB CSR Day
  - ITB Deep Dive Sessions
  - ITB Destination Day 1
  - ITB Destination Day 2
  - ITB Experts Forum Wellness
  - ITB Future Day
  - ITB Marketing & Distribution Day
  - ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
  - ITB MICE Forum
  - ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

**Fastest route between convention locations on level 1**

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

**ITB Berlin Kongressbüro**  
 c/o Multivisio GmbH  
 Hanauer Landstraße 287  
 60314 Frankfurt am Main

**Alexandra Saless**  
 Freiberufliche Kongressmanagerin  
 Telefon: +1 843 602-2720  
 alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

**Lisa Klimke**  
 Product Manager  
 Messe Berlin  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
 Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
 klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

**Prof. Dr. Roland Conrady**  
 Hochschule Worms  
 Erenburgerstr. 19  
 67549 Worms  
 Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
 conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



**EXPERTENWISSEN – IM ITB TICKET INBEGRIFFEN**

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.