

ITB Tourism for Sustainable Development Day



Datum 7. März 2019	Zeit: 15:00 - 17:55 Uhr	Ort City Cube, Saal A3
------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

Kooperationen für eine nachhaltige Entwicklung durch Tourismus:

Seit Jahrzehnten verzeichnet der Tourismus ein stetiges Wachstum, von dem zuletzt Entwicklungs- und Schwellenländern überdurchschnittlich stark profitieren. Dieses Wachstum bringt viele Chancen für diese Länder mit sich – ebenso wie Risiken. Umso wichtiger ist es, die Tourismusentwicklung aktiv zu begleiten und Voraussetzungen zu schaffen, dass der Tourismus zu einer nachhaltigen Entwicklung in den Destinationen beitragen kann.

Doch wie sieht das in der Praxis aus? Wie arbeiten Entwicklungs- und Tourismuspolitik sinnvoll mit der Privatwirtschaft zusammen? Was kann die Bundesregierung beitragen, um die positiven Effekte des Tourismus aus dem deutschen Quellmarkt zu stärken und negative Auswirkungen zu minimieren? Und welche Maßnahmen werden vor Ort konkret umgesetzt, um eine „nachhaltige Destination“ zu entwickeln?

Zum dritten Mal veranstaltet das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) im Rahmen des ITB Berlin Kongresses den ITB Tourism for Sustainable Development Day. Gemeinsam mit Vertreter*innen der Wirtschaft, Politik und Wissenschaft aus Deutschland und den Zielländern sollen diese Fragen diskutiert werden.

Tagesmoderation:

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

15:00 - 15:05 Uhr

Eröffnung

Begrüßung:

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

15:05 - 15:25 Uhr

Keynote

Keynote Speaker:

[Norbert Barthle](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

15:25 - 15:45 Uhr

Unsere Partner im Gespräch – Tourismus in Tunesien: Auf dem Weg zu neuer Stärke?

2018 scheint das Jahr zu sein, in dem sich der Tourismus in Tunesien wieder erholt hat. So stiegen die Touristenankünfte im letzten Jahr erstmalig wieder knapp auf den Rekordwert von vor 10 Jahren. 2019 wird mit einem weiteren Zuwachs gerechnet. Mittlerweile macht die Tourismusbranche wieder 8 Prozent des nationalen Bruttoinlandsprodukts aus.

Die deutsche Entwicklungszusammenarbeit und die deutsche Tourismuswirtschaft sind und waren in den vergangenen Jahren sehr aktiv im Land – auch gemeinsam. Zukünftig wollen deutsche und tunesische Akteure noch enger zusammenarbeiten um den Tourismussektor in Tunesien vielfältiger, widerstandsfähiger und nachhaltiger zu gestalten.

Was ist nötig um den Tourismus zu einer stabilen Säule der nationalen Wirtschaft zu machen? Welche Erwartungen haben die tunesische Regierung und die Tourismuswirtschaft aneinander und an die deutsche Entwicklungszusammenarbeit?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Moderation:

[Sarah Schwepcke](#), Ländermanagerin Tunesien, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Podiumsgäste:

[Hon. René Trabelsi](#), Minister für Tourismus und Handwerkskunst, Tunesien

[Norbert Fiebig](#), Präsident, Deutscher Reiseverband

16:00 - 16:45 Uhr**Deutschland reist weltweit – und das mit Wirkung! Welche Verantwortung trägt die Bundesregierung?**

Deutschland reist – und das vermehrt in Entwicklungs- und Schwellenländer. Damit geht eine besondere Verantwortung einher, denn die Touristenströme aus Deutschland tragen zu Veränderungen in den Destinationen bei. Zumeist lassen sich in diesem Zusammenhang positive und negative Wirkungen feststellen. Durch Tourismus entstehen Arbeitsplätze und Einkommen, bei entsprechenden Rahmenbedingungen kann er zum Schutz der Natur beitragen und neben der lokalen Wertschöpfung, haben Auslandsreisen auch für die deutsche Wirtschaft eine große Bedeutung. Eine gesteuerte nachhaltige Tourismusedwicklung birgt daher enorme Chancen. Doch die weltweit stetig zunehmende Zahl an Reisen führt auch zu Problemen und Risiken, wie steigende CO₂-Emissionen durch Flug- und Kreuzfahrtsreisen, Ausbeutung am Arbeitsplatz oder sexueller Missbrauch von Kindern.

Wie kann Tourismus eine nachhaltige Entwicklung in anderen Teilen der Welt stärken und gesellschaftliche Stabilisierung fördern? Welchen Beitrag kann die Bundesregierung für einen zukunftsfähigen Tourismus leisten, der die positiven Effekte der Branche stärkt und ihre Risiken auf ein Minimum reduziert? Erstmals diskutieren das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ), das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) hochrangig auf der ITB. Perspektiven aus den Zielländern dürfen dabei auf der Bühne nicht fehlen. Welche konkreten Maßnahmen werden bereits umgesetzt? Und mit welchen Stakeholdern im Inland und in den Partnerländern arbeiten die Ministerien zusammen?

Moderation:

[Marliese Kalthoff](#), Geschäftsführerin & Herausgeberin, FVW – Magazin für Touristik und Business Travel

Podiumsgäste:

[Thomas Bareiß](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Beauftragter der Bundesregierung für Tourismus

[Norbert Barthle](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

[Rita Schwarzelühr-Sutter](#), MdB, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

17:00 - 17:45 Uhr**Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Südostasien**

Bangkok ist eine bedeutende Städtereisedestination, die Strände von Bali sind himmlisch, die Tempelanlagen von Angkor Wat einzigartig und das Kleinod Luang Prabang ist der Geheimtipp schlechthin. Manche Destinationen sind weltberühmt und empfangen jährlich Millionen von Touristen, kleinere Orte finden gerade erst ihre Rolle als „globale Tourismuseddestination“. Allen gemein ist, dass sie Teil einer diversen Region voller kultureller und natürlicher Reichtümer sind. Es ist daher kein Wunder, dass Tourismus eine wichtige Rolle für die wirtschaftliche Entwicklung und Integration großer und kleiner Länder in ASEAN (Vereinigung Südostasiatischer Staaten) spielt. Tourismus schafft Wachstum und Arbeitsplätze, generiert aber auch Müllberge und soziale Probleme, die es gilt, in den Griff zu bekommen.

Zusammen mit globalen und regionalen Akteuren wie UNESCO und Mekong Tourism Coordination Office unterstützt die deutsche Entwicklungszusammenarbeit Tourismusedestinationen bei der Kulturgutbewahrung, dem Erhalt natürlicher Ressourcen und dem Umgang mit dem Klimawandel sowie den sozialen Herausforderungen des Tourismus. Es gilt, mit den richtigen Instrumenten die positiven Wirkungen des Tourismus zu nutzen und den negativen Auswirkungen proaktiv entgegenzutreten.

Moderation:

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

Podiumsgäste:

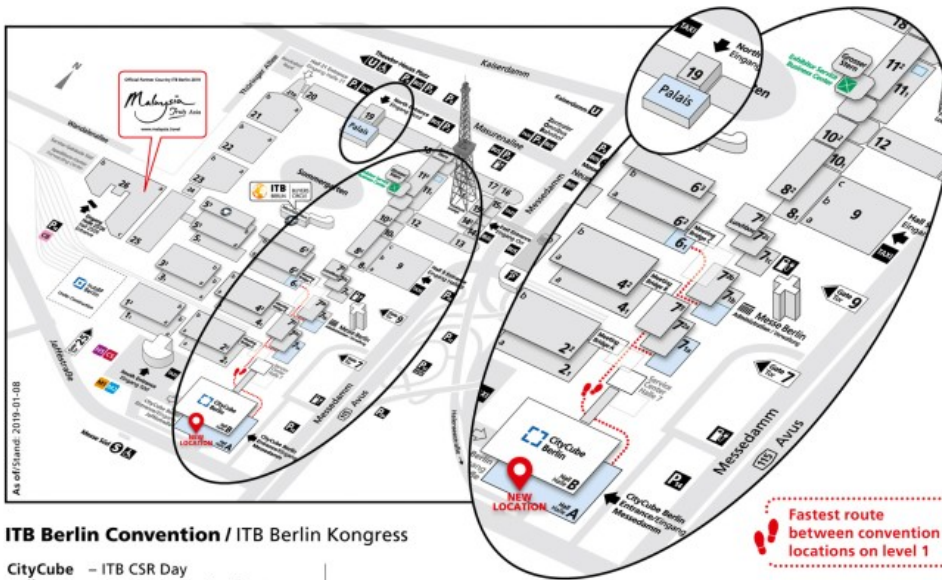
[Dr. Soudaphone Khamthavong](#), Abteilungsleiterin Tourismus, Department für Information, Kultur und Tourismus, Luang Prabang Provinz, Volksrepublik Laos

[Jens Thraenhart](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

[Peter DeBrine](#), Senior Project Officer, UNESCO World Heritage Centre, UNESCO Paris

[Dr. Andreas Hofmann](#), Programmkomponenten-Leiter, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Laos

17:45 - 17:55 Uhr
Wrap up



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

CityCube Hall A
NEW LOCATION

- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
 - ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World:
 - eTravel Lab, TTA Forum,
 - ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN
Kurzfristige Änderungen vorbehalten.