

ITB Expertenforum Wellness



Datum 7. März 2019	Zeit: 10:45 - 14:45 Uhr	Ort City Cube, Saal A3
------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

Best-Practice-Beispiele und top-aktuelle Marktdaten.

Im Anschluß an die Vorträge stehen die Referenten außerhalb des Seminarraums für Gespräche zur Verfügung.

Tagesmoderation:

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

Begrüßung:

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

11:00 - 11:25 Uhr

Der Spa- & Wellnessmarkt im Nahen Osten: Ein Markt von dem Europa lernen kann?

Der Spa- und Wellnessmarkt im Nahen Osten entwickelt sich stetig weiter. Mit Blick auf die einzelnen Spa- und Wellness-Einrichtungen zeigt sich, dass dieser anders positioniert und aufgestellt sind als Einrichtungen in Europa und speziell in Deutschland.

- Worin liegen im Vergleich beider Regionen die Besonderheiten und vor allem Unterschiede?
- Kann, insbesondere der deutschsprachige Markt, hier etwas lernen?
- Wie sieht eigentlich das Spa der Zukunft aus?
- Wohin gehen bzw. sollten die Entwicklungen gehen?

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referent:

[Dr. Yasser Moshref](#), Managing Director, Premedion GmbH

11:25 - 11:45 Uhr

Best Practice - Biofeedback: Einsatzmöglichkeiten in der spezialisierten Wellness-Hotellerie

Bei dem Begriff Biofeedback oder auch Biofeedbacktraining – handelt es sich um ein medizinisches Messgerät mit dem biologische Körperfunktionen, welche normalerweise nicht bewusst wahrgenommen werden können, wie zum Beispiel Pulsfrequenz, Blutdruck, Mentalwerte und Muskelspannung, für den Gast sichtbar gemacht werden.

Die Einsatzmöglichkeiten erstrecken sich u.a.: erlernen von Entspannungstechniken, verbessern der Regeneration, Schlaf-Problemen, Tinnitus, Bluthochdruck, Verdauungsprobleme, Angst und Stress.

Im Bereich Entspannung und Regeneration geben die am Gast vorgenommenen Messungen Auskunft über den Belastungszustand des Körpers und des Geistes. Im Biofeedback-Training lernt der Gast, wie er diese Funktionen willentlich steuert und Entspannung und Regeneration bewusst herbeiführt.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Diana Sicher-Fritsch hat eine Methode entwickelt, welche es ihren Hotelgästen ermöglicht, bereits in kurzer Zeit Einfluss auf diese Körperfunktionen zu nehmen.

Diana Sicher-Fritsch gibt einen Einblick, wie Biofeedback in das Angebot eines spezialisierten Wellnesshotels integriert werden kann.

Referentin:

[Diana Sicher-Fritsch](#), Dipl. Lebensberaterin & Mental Coach, MentalSpa Resort Fritsch am Berg, Gesundheitszentrum Denk-Art

12:00 - 12:20 Uhr

Wellness Trends: Umfrage-Ergebnisse – ein aktueller Überblick 2019!

Wie entwickelt sich die deutsche Wellnesshotellerie? Welche Bedürfnisse hat der Gast heute? Und wie gehen Hoteliers damit um? Kennzahlen zum Wellnessmarkt sind eine wertvolle Orientierungshilfe für die Konzeption und Führung von Wellnesshotels und Spas. Seit 2004 befragen beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts (WH-R) Gäste sowie Hoteliers nach den aktuellen Trends im deutschsprachigen Markt.

Referent:

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

12:25 - 12:45 Uhr

Human Resources im Spa: "Es fehlen qualifizierte Hände!"

Alle wissen es: die Ressource N° 1 im Spa sind die Mitarbeiter. Die schönsten Räume nutzen nichts, wenn keine Mitarbeiter vorhanden sind, die Gäste betreuen können. Kaum ein Wellnesshotelier ist heute nicht auf der Suche nach Mitarbeitern. Droht ihnen – ähnlich wie in anderen Dienstleistungsbranchen – die Schließung, weil sie keine Behandler mehr finden? Was sind die Gründe für den eklatanten Mitarbeitermangel im Spa? Ist es nur ein Phänomen im deutschsprachigen Raum? Wie sieht die Lage in anderen europäischen Ländern aus? Und was sind die Lösungen? Wilfried Dreckmann, seit über 10 Jahren als Berater im europäischen Spa Business tätig, kennt den Markt und beschreibt die Herausforderungen und mögliche Lösungen. Von „einfach, aber nicht kurzfristig“ bis „kurzfristig, aber nur vermeintlich einfach“.

Referent:

[Wilfried Dreckmann](#), Inhaber, Spa Project

13:00 - 13:25 Uhr

Best Practice - Mental Wellness: Ein weiterer Schritt zu einem ganzheitlichen Lebensstil

Laut Weltgesundheitsorganisation (WHO) umfasst psychische Gesundheit unter anderem „subjektives Wohlbefinden, Unabhängigkeit, Kompetenz sowie die Selbstverwirklichung des eigenen intellektuellen und emotionalen Potenzials“. Aus der Perspektive einer positiven Psychologie kann die psychische Gesundheit die Fähigkeit des Einzelnen einschließen, das Leben zu genießen und ein Gleichgewicht zwischen den Aktivitäten des Lebens und der psychischen Belastbarkeit zu schaffen. Als diplomierte Mental Coach und Lebensberaterin hat Diana Sicher-Fritsch ein hierzu Gesundheitsmodell entwickelt. Gemeinsam mit ihren Gästen setzt sie während des Urlaubsaufenthaltes im MentalSpa Resort Fritsch am Berg am Bodensee erfolgreich alltagstaugliche Veränderungen in deren Lebensstil um.

Referentin:

[Diana Sicher-Fritsch](#), Dipl. Lebensberaterin & Mental Coach, MentalSpa Resort Fritsch am Berg, Gesundheitszentrum Denk-Art

13:25 - 13:45 Uhr

Afrika im Rampenlicht: Die Einzigartigkeit der Afrikanischen Spa & Wellnessbranche und ihre Entwicklungsmöglichkeiten

Einige der afrikanischen Spa- und Wellness-Entwicklungen sind inzwischen recht bekannt, andere noch unentdeckt. Es macht Sinn, hier Licht ins Dunkel zu bringen, denn der Kontinent wird zum Einen als die nächste Wirtschaftsgrenze bezeichnet, die es zu überschreiten gilt. Zum anderen verbergen sich hier zahlreiche Schätze an Traditionen und Möglichkeiten.

- Wie entwickelt sich Wellness in Afrika?
- Nachhaltige Entwicklungen in der Wellnessbranche Afrikas - Die Verbindung zwischen dem philosophischen Wohlbefinden und dem Gesundheitssystem
- Was sind Best Practice Beispiele?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Was erwartet uns in der Zukunft?

Elaine Okeke-Martin beleuchtet das Thema Wellness in Afrika mit Daten und Beispielen und gibt Einblicke in die Möglichkeiten und Chancen des uns im Wellness-Segment eher unbekanntem Kontinent.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referentin:

[Elaine Okeke Martin](#), Gründerin & Präsidentin, Spa & Wellness Association of Africa

14:00 - 14:40 Uhr

Global Wellness Economy Research Report

Wellness als Wirtschaftsfaktor betrachtet umfasst heute 4,2 Billionen US-Dollar und wächst fast doppelt so schnell wie die globale Wirtschaft. Und Wellness erregt Aufmerksamkeit aus allen Bereichen der Wirtschaft: Private und öffentliche, medizinische und nichtmedizinische Unternehmungen sowie zunehmend auch Regierungen prüfen ihre Rolle in diesem dynamischen Markt. Sie erfahren die neuesten Daten und die am meisten erforschten Trends für 2019 - und zum ersten Mal, wie die Konzepte von Wellness, Wohlbefinden und Glück die Welt verändern.

Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

Referentin:

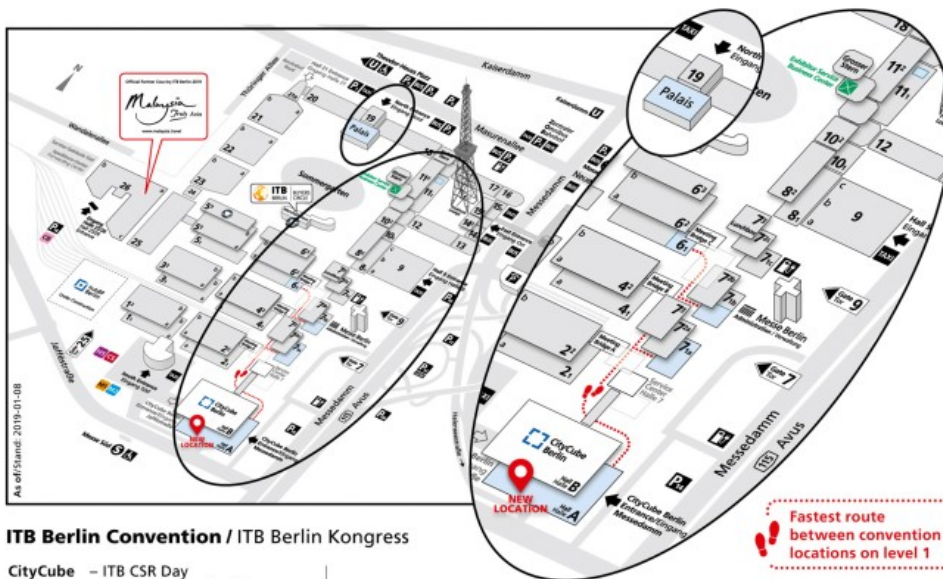
[Susie Ellis](#), Chairman & CEO, Global Wellness Institute

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019





ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

- CityCube Hall A**
- ITB CSR Day
 - ITB Deep Dive Sessions
 - ITB Destination Day 1
 - ITB Destination Day 2
 - ITB Experts Forum Wellness
 - ITB Future Day
 - ITB Marketing & Distribution Day
 - ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.