

## Veranstaltungsdetails

### Trend-Destinationen im Luxus-Markt

| Datum        | Zeit              | Ort                      |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 6. März 2019 | 12:00 - 12:45 Uhr | CityCube Berlin, Saal A1 |

Welche Destinationen morgen en vogue sind, ist eine der Schlüsselfragen im Luxusmarkt. Es zeichnet sich ab, dass einerseits kalte Destinationen wie Island, Lappland, Arktis und Antarktis die neuen Luxus-Destinationen werden. Andererseits sind Destinationen, die die Reise zum eigenen Ich ermöglichen - Hinduistische Tempel, Kloster-Hotels und Selbstfindung in der Natur – bei Luxuskunden zunehmend beliebt. Wohin entwickelt sich der Luxusmarkt und wie partizipieren Destinationen am Wachstum dieses attraktiven Segmentes?

Best Practice Destination Destination Management Kundenverhalten Luxus Marketing Reiseverhalten

#### Begrüßung und Einführung:

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

#### Grußwort:

[Eliza Jean Reid](#), First Lady of Iceland, United Nations Special Ambassador for Tourism and the Sustainable Development Goals

#### Impulsreferate:

[Philipp Schmidt](#), Mitinhaber, Nordisch Reisen GmbH

[Maja Traber-Watters](#), Member of Executive Board, Swiss Heart Foundation - Young at Heart

[Michael Edwards](#), Chief Growth Officer, Intrepid Group

#### Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd