

## Veranstaltungsdetails

### Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Datum	Zeit	Ort
6. März 2019	11:00 - 11:45 Uhr	CityCube Berlin, Cube Club

Fahrrad-Tourismus wird auch in den nächsten Jahren ein wichtiger Wachstumsmarkt bleiben. Am Beispiel der Baltic Sea Cycle Route wird gezeigt, wie eine verbesserte Koordination der internationalen Zusammenarbeit zu Angebotsoptimierung und effektiverer Vermarktung der Regionen führen kann. Top-aktuelle, umfangreiche empirische Daten für Dänemark, Deutschland und Polen zeigen den Status Quo und liefern Grundlagen für die Vision 2030 sowie Erkenntnisse für die weitere strategische Ausrichtung der Baltic Sea Cycle Route.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

Destinationen Destination Management

#### Moderation:

[Fong Choo Leong](#), Referentin Facharbeit Tourismus, ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

#### Podiumsgäste:

[Ádám Bodor](#), Advocacy and EuroVelo Director, European Cycling Federation (ECF)

[Marta Chelkowska](#), Director, Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

[Jesper Pørksen](#), Director, Danish Cycling Tourism

[Carolin Ristau](#), Marketing and Public Relations, Mecklenburger Radtour