

## Veranstungsdetails

### Profitabilität und der menschliche Faktor – Von Magie, Intelligenz und Hunden

<b>Datum</b> 6. März 2019	<b>Zeit</b> 10:30 - 11:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 6.1, eTravel Stage
------------------------------	----------------------------------	--

Menschen und ihre bisherige Maschinerie allein können den Datenschwall nicht mehr bewältigen. Was brauchen wir für die Nutzbarmachung von Big Data?

Big Data Künstliche Intelligenz Revenue Management

**Referent:**

[Klaus Kohlmayr](#), Chief Evangelist, IDeaS