

## Veranstungsdetails

### China Reise Innovation und Investment

Datum	Zeit	Ort
8. März 2019	10:30 - 11:30 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

**Keynote:**  
**Der Entwicklungstrend des chinesischen E-Tourismus und die Möglichkeiten der Ressourcen im Ausland**  
Chinas E-Tourismus hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert und ist in eine neue Phase der Entwicklung eingetreten. Diese Präsentation versucht, den aktuellen Stand und die Trends zu verdeutlichen und zeigt den Marktteilnehmern neue Möglichkeiten, in ausländische Ressourcen zu investieren.

**Podiumsdiskussion:**  
**Wie Startups und Reiseinnovationen den chinesischen Markt neu definieren**  
China ist der größte Quellmarkt für die globale Reise- und Tourismusindustrie. Wie können internationale Reisemarken die neuesten Technologien und digitalen Ökosysteme optimal nutzen, um ihr Geschäft auszubauen und die chinesischen Reisenden besser zu bedienen?  
China Asien Start-up Corporate Venturing Trend

**Keynote:**  
[Eric Zhuang](#), Vizepräsident, DidaTravel

**Moderation:**  
[Joseph Wang](#), Chief Commercial Officer, TravelDaily China

**Podiumsgäste:**  
[Margaret Feng](#), Head of Oasis Lab, Ctrip  
[Hillary Wang](#), Director of Global Sourcing, Haoqiao International  
[Wei Xia](#), VP Product & Strategy, DerbySoft  
[Jay You](#), Partner, Yuntai Investment Partners Evergreen Fund