

Florian Bauhuber

Florian Bauhuber ist Geschäftsführer des Experten-Netzwerks Tourismuszukunft. Bereits seit dem Jahr 2006 berät und begleitet er gemeinsam mit seinen Kollegen touristische Unternehmen und Verbände. In seinem Fokus stehen dabei unterschiedliche Beratungsschwerpunkte: #ServiceDesign #WebsiteRelaunch #ContentStrategie #DigitalStrategie #OpenData #Change #Innovation

Seine Projekte sind oft Innovationsprozesse mit individuellem Lösungsweg und hohem Innovationsgrad. Die Neugier und das Bedürfnis nach Abwechslung führte ihn schon während seines Studiums der Geographie, Psychologie und Betriebswirtschaftslehre immer wieder an die Grenzen dieser Welt – und darüber hinaus. Heute liebt er es neue Horizonte zu entdecken – nicht nur bei seinem Hobby dem Gleitschirmfliegen, sondern auch bei allen digitalen Projekten.

Über Tourismuszukunft - Realizing Progress

Die Zukunft des Tourismus gestalten: Mit diesem Anspruch berät und begleitet Tourismuszukunft touristische Unternehmen und Verbände. Basierend auf dem weit gefächerten Know-how unserer Netzwerkpartner unterstützen wir unsere Kunden dabei, neue Strategien und Lösungen fürs digitale Zeitalter zu finden.

Wir denken über die Zukunft nach – und helfen Ihnen, diese für Ihr Unternehmen zu gestalten. Ob Analyse, Beratung, Schulung oder Umsetzung – für jedes Prozess-Stadium finden Sie im Tourismuszukunft-Team kompetente Partner. Unsere Erfahrung und Flexibilität helfen uns, Sie bei höchst unterschiedlichen Anliegen zu unterstützen. Statt auf Einzelprojekte setzen wir auf Prozesse: So begleiten wir viele unserer Kunden schon seit Jahren – und gestalten gemeinsam mit ihnen den Fortschritt. Dieses gemeinschaftliche Vorgehen ist auch der Grund, warum uns Tourismusdestinationen, Reiseveranstalter, Reisemittler, Branchenverbände und Hotels in ganz Europa vertrauen. Wir beraten nicht nur – wir zeigen unseren Kunden auch, wie sie Neuerungen im Unternehmen umsetzen können. Oft werden wir als Berater zu Innovationsprozessen gebeten – weil man uns zutraut, diesen Aufbruch mit unbekanntem Ziel erfolgreich zu begleiten.

Kontaktdaten

Florian Bauhuber
Geschäftsführer
Tourismuszukunft



Veranstaltung

[Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol](#)

Donnerstag, 7. März 2019, 16.30 - 17.00 Uhr

Halle 6.1, eTravel Stage

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
c/o Multivisio GmbH
Hanauer Landstraße 287
60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
Freiberufliche Kongressmanagerin
Telefon: +1 843 602-2720
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
Product Manager
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
Hochschule Worms
Erenburgerstr. 19
67549 Worms
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.