

Referenten 2019



Die führenden Köpfe der Reisebranche. Referenten beim ITB Berlin Kongress.

Marc Aeberhard

Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Firma:

Luxury Hotel & Spa Management Ltd

Dennis Ahrens

Veranstaltung:

ITB Business Travel Forum - Mixed Reality meets Business Travel – Wie Mixed Reality schon heute einen Mehrwert erzeugen kann

Firma:

Zühlke Engineering GmbH

Lola Akinmade Äkerström

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus

Firma:

NordicTB.com

H.E. Rania A. Al-Mashat

Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?

Firma:

Arabische Republik Ägypten

Antonia Alberti

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Audio Influencing im Tourismus

Firma:

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Dr. Samuel Almond

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ECMWF

[Michael Altewischer](#)**Veranstaltung:**

ITB Expertenforum Wellness - Wellness Trends: Umfrage-Ergebnisse – ein aktueller Überblick 2019!

Firma:

Wellness-Hotels & Resorts

[Clinton Anderson](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Mensch vs. Maschine?! Die Zukunft von Hospitality und Tourismus in Zeiten Künstlicher Intelligenz

Firma:

Sabre

[Fabio Angeli Bufalini](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

B2Book

[Dimitrios Angelinas](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

Dgroops

[Metin Arghan](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

Protein

[Prof. Dr. Wolfgang Art](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

COTRI China Outbound Tourism Research Institute

[Wolfram Auer](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Future Ground Mobility Panel

Firma:

Doppelmayr Seilbahnen GmbH

[Sherene Azli](#)**Veranstaltung:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB Deep Dive Sessions 2 - Malaysia Healthcare: Maßnahmen zur weltweiten Marktführerschaft

Firma:

Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC)

[Alex Bainbridge](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services

Firma:

Autoura

[André Baljeu](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

techtalk.travel

[Matthieu Ballester](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Firma:

Nannybag

[Sotiris Di. Bampagiouris](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Firma:

LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Li Baochun](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Kongresseröffnung

Firma:

World Tourism Cities Federation (WTCF)

[Henry Barchet](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Audio Influencing im Tourismus

Firma:

Audiotravels

[Thomas Bareiß](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Deutschland reist weltweit – und das mit Wirkung! Welche Verantwortung trägt die Bundesregierung?

Firma:

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Victoria Barlow](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

Thomas Cook Group

[Drew Barrett](#)
Veranstaltung:

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“

Firma:

FareHarbor

[John Barrett](#)
Veranstaltung:

Responsible Destinations Forum - Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Firma:

Kapiti Island, Aotearoa

[Myriam Barros](#)
Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

Association of the chambermaids "Las Kellys", Lanzarote

[Norbert Barthle](#)
Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Keynote

Firma:

Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

[Clemens Bartlome](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Die Power des Video-Marketing

Firma:

Graubünden Tourismus

[Eduardo Baró](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechologien aus Spanien

Firma:

Busso (Viajes Urbis)

[Florian Bauhuber](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

Tourismuszukunft

[Isabel Beckermann](#)**Veranstaltung:**

Animal Welfare - Wildlife and tourism; transforming an industry

Firma:

Booking.com Experiences

[Jana Beermann](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Bargeld als sichere Alternative im Onlinepayment

Firma:

Barzahlen

[Lutz Behrendt](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Mensch vs. Maschine?! Die Zukunft von Hospitality und Tourismus in Zeiten Künstlicher Intelligenz

Firma:

Google Deutschland

[Zina Bencheikh](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

PEAK Destination Management Company

[Christopher Bergau](#)**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Sharing Economy: Erfahrungswerte mit Airbnb for Work von Travel Managern aus drei Ländern

Firma:

Airbnb for Work

[Pontus Berner](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Firma:

berner+becker

[Matthieu Betton](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Marketing in der Reisebranche – eine Bestandsaufnahme

Firma:

Sojern

[Klaus Betz](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

Firma:

Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

Stefan Betz**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 2 - Keynote-Session: NDC und GDS: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

Firma:

Amadeus NDC-X Program

Matthias Beyer**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Firma:

mascontour GmbH

Hans-Ingo Biehl**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Begrüßung

Firma:

VDR e.V.

Prof. Dr. Stephan Bingemer**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 2 - Keynote-Session: NDC und GDS: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

Firma:

ISM Hochschule Frankfurt

Doreen Biskup**Veranstaltung:**

ITB MICE Forum - Das Eventmanager-Ecosystem - wie der Eventmanager zukünftig arbeiten wird

Firma:

Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.

Álvaro Blanco Volmer**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 2 - Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Firma:

Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA

Ádám Bodor**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Firma:

European Cycling Federation (ECF)

[Lipian Bongani Mtandabari](#)
Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

Ntsako Travel Africa

[Diana Borde](#)
Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?

Firma:

Thomas Cook Group Airline

[Gregory Botanes](#)
Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Situm Indoor Positioning

[Konstantinos G. Bouyouris](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Firma:

LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Nicole Brandes](#)
Veranstaltung:

ITB MICE Forum - Keynote: Digitalität & Humanität: Wie die digitale Transformation das menschliche Element immer wichtiger macht

Firma:

Zukunftsinstitut

[Caroline Bremner](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - No-Deal Brexit?! Konsequenzen für den UK-Outbound und Inbound-Tourismus

Firma:

Euromonitor International

[Daniela Briceño Schiesser](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Firma:

infas quo

[Sebastián Briones Moyano](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Pipeline Software 2000, S.L.

[Prof. Dr.-Ing. André Bruns](#)

Veranstaltung:

ITB Business Travel Forum - Eine umfassende Betrachtung von Mobilitätskonzepten & -alternativen

Firma:

Hochschule RheinMain

[Prof. Armin Brysch](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte

Firma:

Hochschule Kempten

[Prof. Dr. Claudia C. Brözel](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3

Firma:

Faculty of Sustainable Business Administration

[Dr. Manuel Butler Halter](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Firma:

World Tourism Organization (UNWTO)

[Thomas Bömkes](#)

Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

Managing Director, Diversity Tourism GmbH

[Thomas Bösl](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Keynote: Sprungbrett Reisebüro - Reisevertrieb als Grundstein erfolgreicher Karrieren und lukrativer Geschäftsmodelle

Firma:

Raiffeisen-Tours RT-Reisen GmbH

[Chris Cahill](#)

Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Firma:

AccorHotels' Luxury Brands

[Jenny Cai](#)

Veranstaltung:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

World Tourism Cities Federation (WTCF)

Meg Cale**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

DopesontheRoad.com

Dominik Calzone**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Firma:

Amavido

Massimo Caria**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

tooly.tips

Isabel Carranza**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechologien aus Spanien

Firma:

Travel Compositor

Adeline Cauchy**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

TEC

Marta Chelkowska**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Firma:

Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

Puneet Chhatwal**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Firma:

Taj Hotels Resorts and Palaces, Indian Hotels Company Ltd.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Prof. Kaye Chon, Ph.D.

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?

Firma:

Die Polytechnische Universität Hongkong

Fong Choo Leong

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Firma:

ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

James Clarke

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Overtourism 2: Wie erlebt der internationale Tourist Overtourism?

Firma:

Travelzoo

Anthony Collias

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Stasher

Michael Collins

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 2 - YouTube als Vertriebs- und Marketingtool

Firma:

TravelMedia.ie

Prof. Dr. Roland Conrady

Veranstaltung:

ITB Future Day - CEO Keynote-Interview

Firma:

Hochschule Worms

Matt Cuckston

Veranstaltung:

TTA Forum - Zielgerichtete Ansprache asiatischer Millennials durch Revolutionierung des Touren- und Aktivitätensektors

Firma:

KLOOK

Romain Cuisinier

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 1 - Social Media, Plattformen und KI: Was ist die smarteste Kombination aus künstlicher und menschlicher Intelligenz?

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Air France

[Sandro Cuzzolin](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Big Data-Studie zur Konkurrenzanalyse von Destinationen

Firma:

Travel Audience

[Patricia Czajkowski](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

Avantio

[Sally Davey](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Die Macht der Community – wichtiger denn je

Firma:

Tripadvisor

[Laurent de Chorivit](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services

Firma:

Evaneos

[Lonneke de Kort](#)

Veranstaltung:

Responsible Destinations Forum - Sustainable Top 100 Destination Awards

Firma:

bookdifferent.com

[Jonne de Leeuw](#)

Veranstaltung:

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“

Firma:

HPE Growth Capital

[Antonietta De Santis](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol

Firma:

IDM Südtirol

[Peter DeBrine](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Tourismusentwicklung in Südostasien

Firma:

UNESCO World Heritage Centre

Christoph Debus**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Brexit: Großbritannien-Tourismus am Scheideweg

Firma:

Thomas Cook Group plc.

Aurélie Debusschère**Veranstaltung:**

Responsible Destinations Forum - Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Firma:

Native Immersion

Benjamin Devisme**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Firma:

Quicktext

Christian Diener**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Firma:

Unplanned Moments GmbH

Bernhard Dietrich**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Firma:

Lufthansa Group

Marina Diotallevi**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

Culture and Social Responsibility

Lennart Dobravsky**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Die Zukunft des Reisens: Start-ups als Innovationstreiber

Firma:

Lufthansa Innovation Hub

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Marius Donhauser

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Firma:

hotelkit

Lutz Dr. Möller

Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - TO DO Award 2019

Firma:

Deutschen UNESCO-Kommission

Naomi Dr. Rose

Veranstaltung:

Animal Welfare - Wildlife and tourism; transforming an industry

Firma:

Animal Welfare Institute

Jan Dr. Schmidt Burbach

Veranstaltung:

Animal Welfare - Wildlife and tourism; transforming an industry

Firma:

World Animal Protection

Wilfried Dreckmann

Veranstaltung:

ITB Expertenforum Wellness - Human Resources im Spa: "Es fehlen qualifizierte Hände!"

Firma:

Spa Project

Ghislain Dubois

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

TEC

Dana Dunne

Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - ITB CEO Interview: Future Perspectives of Individualization

Firma:

eDreams ODIGEO

Stephan Duttenhöfer

Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Firma:



infas quo

[Dr. Heike Döll-König](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?

Firma:

Tourismus NRW e.V.

[Alexander Edström](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Firma:

Atomize

[Michael Edwards](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Firma:

Intrepid Group

[Joaquin Elizondo](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Reiseversicherungen – vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager

Firma:

Aseguro Mi Viaje

[Susie Ellis](#)

Veranstaltung:

ITB Expertenforum Wellness - Global Wellness Economy Research Report

Firma:

Global Wellness Institute

[Damon Embling](#)

Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - ITB CEO Interview

Firma:

Euronews

[Dr. David Ermen](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 2

Firma:

Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur

[Birgit Fehst](#)

Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:[Margaret Feng](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

Ctrip

[Lucy Ferguson](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

Global Report on Women in Tourism, Second Edition

[Colin Fernando](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 2 - Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Firma:

BrandTrust

[Pau Ferret](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

123compareme

[Norbert Fiebig](#)**Veranstaltung:**

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Unsere Partner im Gespräch – Tourismus in Tunesien: Auf dem Weg zu neuer Stärke?

Firma:

Deutscher Reiseverband

[Clemens Fisch](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 2 - Die Marke ist tot – es lebe das Personal Branding

Firma:

SiteMinder

[Dr. Frauke Fischer](#)**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals

Firma:

auf!

[Gordon Freiherr von Godin](#)**Veranstaltung:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“

Firma:

DDR Museum

[Claudia Freimuth](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2

Firma:

freimuth teamentwicklung & prozessoptimierung

[Rolf Freitag](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - IPK's World Travel Monitor®: Latest World Travel Trends And Forecast 2019

Firma:

IPK International

[Bernd Fritzes](#)

Veranstaltung:

ITB MICE Forum - Begrüßung

Firma:

Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.

[Johannes Fuchs](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Serviceroboter als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen der Hotellerie – Vor- & Nachteile

Firma:

Robotise GmbH

[Dr. Jörg Fuchte](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:

ZAL Tech Center

[Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - World Economic Outlook 2019 and beyond

Firma:

ifo Institut

[Malte Galus](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Social Commerce: Tipps für erfolgreiche Travel-Kampagnen in Facebook und Instagram

Firma:

konstruktiv GmbH

[Juan Ramón García Vila](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

Roommatik (Ictel Ingenieros, S.L.)

[Dr. Stephan Gellrich](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

LGBT+ network "PRIDE at Accenture" in Germany, Austria, Switzerland and Russia

[Prof. Dr. iur. Elmar Giemulla](#)**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Brexit: Großbritannien-Tourismus am Scheideweg

Firma:

Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung (em.)

[Thomas Gmelch](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 1 - Komfort für den vernetzten Reisenden überdenken

Firma:

Amazon Pay

[Adam Goldstein](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 2 - ITB Executive Interview: Trends and Challenges in the Global Cruise Industry

Firma:

Royal Caribbean Cruises LTD

[Gycs Gordon](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

Wirtschafts- und Handelsbüro Peru

[Nikolaus Graf Lambsdorff](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:[Frank Grafenstein](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

neusta Grafenstein GmbH - experts in tourism marketing

[Nicola Graham](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 2 - Die Kunst, mit Marketingdaten umzugehen: Boot Camp für Hoteliers

Firma:

Cendyn

[Stephan Grandy](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - Luxury Transportation Panel

Firma:

Lufthansa German Airlines

[Greg W. Greeley](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB CEO Interview

Firma:

Airbnb

[Dr. Monika Griefahn](#)**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals

Firma:

Costa Group

[Andreas M. Gross](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

ARGE Lateinamerika e.V.

[Alexandre Guinefolleau](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

Amenitiz

[Christian Halbig](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Rheinhessen: So wird eine Destination für alle Sinne erlebbar

Firma:

Rheinhessen-Touristik GmbH

[LoAnn Halden](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

IGLTA

[Herbert Hamele](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

ECOTRANS

[Alexander Handa](#)
Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

Groupdesk

[Derek Hanekom](#)
Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:
[Bruce Hanna](#)
Veranstaltung:

eTravel Lab Day 1 - 12 Dinge, die Sie über Flug- und Hotelpreise wissen müssen

Firma:

Yapta

[Kai Hannemann](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 4 - EU-Datenschutzgrundverordnung und ihre Umsetzung in der Touristik

Firma:

Astica Consult GmbH

[Janicke Hansen](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus

Firma:

NordicTB.com

[Edwin Hanssen](#)
Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Lohnenswertes Upselling für Hotels

Firma:

Upgreats

[Mario Hardy](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

Firma:

Pacific Asia Travel Association (PATA)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Adam Harris](#)
Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Das Außergewöhnliche übertreffen: Neue Herausforderungen für die Hotellerie

Firma:

Cloudbeds

[Sören Hartmann](#)
Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Keynote-Interview: Karrierewege im Tourismus: Was ist der Schlüssel zum Erfolg in einer Wirtschaft im Umbruch?

Firma:

DER Touristik Group

[Genevieve Hathaway](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Die Power des Video-Marketing

Firma:

Commercial Photographer, Director, Videographer

[Joachim Sebastian Haupt](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:
[Alice He](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

Edinburgh Tourism Action Group

[Mark Hehir](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

Firma:

The Small Maldives Island Co (TSMIC), Amilla Fushi/Finolhu, Malediven

[Dr. Markus Heller](#)
Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Die Trends und großen Themen der Reisebranche

Firma:

Dr. Fried & Partner

[Lukas C. Hempel](#)
Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

bookingkit

[Paul Henderson](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Die Power des Video-Marketing

Firma:

[Joanne Hendrickx](#)

Veranstaltung:

ITB CSR Day - Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals

Firma:

Thomas Cook Group

[Peter Hense](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Brexit – und nun?

Firma:

Spirit Legal LLP

[Katrin Herz](#)

Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - ITB New Luxury Panel: Sensorik, Glück und Luxus

Firma:

Al Bustan Palace, a Ritz-Carlton Hotel

[Moritz Hintze](#)

Veranstaltung:

ITB CSR Day - Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Firma:

bookitgreen

[Jan Hoffmann](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

Firma:

Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB)

[Dr. Andreas Hofmann](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Südostasien

Firma:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Laos

[Steffen Hohl](#)

Veranstaltung:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB Deep Dive Sessions 2 - Roboterprogrammierung leicht gemacht: Live Demo von Use Cases im Tourismus

Firma:

Yeahmazing

[Rob Holmes](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Digital Content Marketing: Kosteneffektive Strategien zur Steigerung des ROI

Firma:

GLP Films

[Dr. Daniel Holzmann](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Firma:

BSH Hausgeräte GmbH

[Kristine Honig](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Social Media und Authentizität: Wie stelle ich mich auf welchen Kanälen dar?

Firma:

Tourismuszukunft

[Anke Hsu](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Mobility

Firma:

InteRES GmbH

[Will Owen Hughes](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - Keynote-Session: NDC und GDS: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

Firma:

Travelport

[Patrick Häde](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Mapify

[Christoph Häusler](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Dank guuru besseren 24/7 Kundendienst ermöglichen

Firma:

guuru

[Fabian Höhne](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Mobility

Firma:

FLYLA GmbH

[Dr. Tanja Hörtnagl-Pozzo](#)**Veranstaltung:**

ITB Young Professionals Day - Verleihung des DGT-Wissenschaftspreises

Firma:

Management Center Innsbruck (MCI)

[Dr. Aris Ikkos](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 3 - Big Data-Studie zur Konkurrenzanalyse von Destinationen

Firma:

INSETE

[Thomas P. Illes](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 2 - ITB Executive Interview: Trends and Challenges in the Global Cruise Industry

Firma:

Hochschuldozent & Fachjournalist

[Prof. Dr. Monika Imschloß](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB New Luxury Panel: Sensorik, Glück und Luxus

Firma:

Universität zu Köln

[Nezih Isci](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

ATC Consultants

[Klaudjia Janzeli](#)**Veranstaltung:**

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“

Firma:

Urban Adventures

[Ariane Janér](#)**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Tourismus und die Sharing Economy: Politikempfehlungen und Potentiale

Firma:

Global Ecotourism Network (GEN)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Rika Jean-Francois](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

ITB Berlin

[Tom Jenkins](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 3 - Brexit – und nun?

Firma:

Tourism Alliance

[Monika Jones](#)**Veranstaltung:**

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Südostasien

Firma:[Beate Jost](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 2 - Roboterprogrammierung leicht gemacht: Live Demo von Use Cases im Tourismus

Firma:

Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS

[Benjamin Jost](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Firma:

TrustYou

[Friedrich Jousen](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB CEO Interview

Firma:

TUI Group

[Julia Jung](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Travel by Sound – wie klingt deine Destination?

Firma:

neusta etourism

[Florence Kaci](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

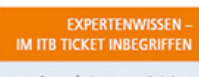
Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Phocuswright

[Adrian Kalcic](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Firma:

Jump To

[Tobias Kallinich](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

Firma:

Smartplatz GmbH

[Marliese Kalthoff](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Deutschland reist weltweit – und das mit Wirkung! Welche Verantwortung trägt die Bundesregierung?

Firma:

FVW – Magazin für Touristik und Business Travel

[Steve Kalthoff](#)

Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - Der Blick durch's Schlüsselloch: Psychogramme von Luxuskunden

Firma:

Quintessentially Deutschland GmbH

[Christian Kalusa](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Firma:

Beiten Burkhardt

[Madhavan Kasthuri](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - Keynote-Session: NDC und GDS: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

Firma:

Sabre

[Stephen Kaufer](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - CEO Keynote-Interview

Firma:

TripAdvisor

[Andreas Kaufmann](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Erfolgreiche Online-Positionierung für touristische Leistungsträger

Firma:

Die Webboxer

[Dr. Soudaphone Khamthavong](#)**Veranstaltung:**

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in Südostasien

Firma:

Department für Information, Kultur und Tourismus, Luang Prabang Provinz, Volksrepublik Laos

[David Kikillus](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB New Luxury Panel: Sensorik, Glück und Luxus

Firma:[Prof. Dr. Anna Klein](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1

Firma:

IUBH Internationale Hochschule

[Moritz Klussmann](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Firma:

Customer Alliance

[Tobias Klöpf](#)**Veranstaltung:**

ITB Young Professionals Day - Keynote-Interview: Karrierewege im Tourismus: Was ist der Schlüssel zum Erfolg in einer Wirtschaft im Umbruch?

Firma:

Travel Industry Club

[Bastian Kneissl](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

Firma:

MountLytics

[Andreas Koch](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

blueContec GmbH

[Matthias Koch](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Mehr Gewinn durch Online-Werbeausgaben

Firma:

Productsup

[Dr. Ko Koens](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Firma:

CELTH/Breda University of Applied Sciences

[Anna Kofoed](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services

Firma:

Amadeus

[Klaus Kohlmayr](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Firma:

IDeaS

[Ania Konieczko](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

Geh Mal Reisen

[Dr. Michael Kopatz](#)

Veranstaltung:

ITB CSR Day - Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Firma:

Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH

[Marcus Krall](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Luxury Transportation Panel

Firma:

Ocean Independence GmbH

[Michelle Kristy](#)

Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

Sustainable and Inclusive Value Chains Section

[Gerrit Krueger](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

Firma:

Chameleon Strategies

[Mikhail Krymov](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Sleepbox, Inc.

[Paul-Anton Krüger](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?

Firma:

Süddeutsche Zeitung

[Charlotte Lamp Davies](#)**Veranstaltung:**

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Firma:

A Bright Approach

[Matthias Lange](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Künstliche Intelligenz: Know-how für Reisebüros

Firma:

Trevotrend

[Doug Lansky](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Der Blick durch's Schlüsselloch: Psychogramme von Luxuskunden

Firma:[Guillaume Laporte](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Destygo

[Oliver Larigaldie](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Der Blick durch's Schlüsselloch: Psychogramme von Luxuskunden

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

John Paul Group

[Marco Lauerwald](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 2 - Wie Urlaubsguru es in die Top 5 der Reisebranche geschafft hat

Firma:

UNIQ GmbH

[Prof. Dr. Willy Legrand](#)

Veranstaltung:

ITB CSR Day - Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals

Firma:

Hospitality, Tourism und Event Management, IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef

[Morgann Lesné](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Firma:

Cambon Partners

[Antony Lias](#)

Veranstaltung:

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Firma:

SANDEMANs New Europe

[Charlie Li](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions

Firma:

TravelDaily China

[Ingo Lies](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Motivation und Emotion im Reisegeschäft

Firma:

Chamäleon Reisen

[Prof. Geoffrey Lipman](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - "Demonstrating the Future" – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Firma:

The SUNx Program

[Catherine Logan](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

ITB Business Travel Forum - GBTA Corporate Travel Industry Trends

Firma:

GBTA

Jürgen Loschelder**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Mixed Reality meets Business Travel – Wie Mixed Reality schon heute einen Mehrwert erzeugen kann

Firma:

thyssenkrupp AG

Dr. Sebastian Lotzkat**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:

Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart

Luis Lucas**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Firma:

Live Electric Tours

Dr. Michael Luhn**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Bezahlung: Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Urlaubsgenuss

Firma:

PayPal

Hannes Lösch**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - HI – wie Hotel Intelligence Profite steigert

Firma:

Limendo

Guido Mamczur**Veranstaltung:**

ITB MICE Forum - Schütze mich vor dem, was ich will: die digitale Ernährung

Firma:

D'art Design Gruppe GmbH

Peter Marriott**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Mobility

Firma:

CardGenY

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Allen Martinez](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 2 - Die Power des Video-Marketing

Firma:

Noble Digital

[Richard Matuzevich](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

World Tourism Cities Federation (WTCF)

[Yann Maurer](#)**Veranstaltung:**

TTA Forum - Neue Möglichkeiten für Destinationen

Firma:

Regiondo GmbH

[Brendan May](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

Hotel ResBot

[Jörg Mayer](#)**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Innovative Sharing-Konzepte werden den Markt der Geschäftsreisen nachhaltig verändern

Firma:

CityLoop Travel GmbH

[Martin McDonald](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Datenorchestrierung als Grundlage für eine 360Grad Sicht auf Ihren Kunden

Firma:

Tealium

[Haik Mehmke](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Firma:

Linde AG

[Wybcke Meier](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 2 - Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

世界旅游城市联合会
World Tourism Cities FederationHochschule
Worms
University of Applied SciencesEXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

TUI Cruises

[Prof. Dr. Martin Meißner](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Brexit: Großbritannien-Tourismus am Scheideweg

Firma:

Reed Smith LLP

[Anita Mendiratta](#)

Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - The IIPT Celebrating Her Awards

Firma:

Lead Consultant, CNN's T.A.S.K. Group

[Michael Menzel](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 2 - Die Marke ist tot – es lebe das Personal Branding

Firma:

TrustYou

[Helmut Metzner](#)

Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

LSVD (Lesben- und Schwulen Verband Deutschland)

[Norman Meyer](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Firma:

Drees & Sommer

[Mateusz Mierzwinski](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Firma:

LocalBini

[Jorge Mira Uclés](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

Doblemente, S.L.

[H.E. Datuk Mohamaddin bin Ketapi](#)

Veranstaltung:

ITB Future Day - Kongresseröffnung

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:[André Morys](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 1 - The Source Of Disruption Is In The Mind Of The Customer

Firma:

konversionsKRAFT

[Dr. Yasser Moshref](#)**Veranstaltung:**

ITB Expertenforum Wellness - Der Spa- & Wellnessmarkt im Nahen Osten: Ein Markt von dem Europa lernen kann?

Firma:

Premedion GmbH

[Mário Mouraz](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Role Of The Revenue Manager And How Technology Helps Define The Strategy In The Hospitality Industry

Firma:

Climber

[Jens Munch](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Firma:

Pace

[Lucinio Muñoz Muñoz](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - Top-Reisetechnologien aus Spanien

Firma:

Spanische Botschaft in Berlin

[Jörg Möller](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 1 - Wie sich der Mobile Payment-Trend auf die Reisebranche auswirkt

Firma:

Wirecard

[Alexander Mönch](#)**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Urbane Mobilität im Wandel

Firma:

mytaxi Deutschland

[Juan Pedro Narancio](#)**Veranstaltung:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

eTravel Stage Day 1 - Reiseversicherungen – vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager

Firma:

Aseguro Mi Viaje

[Anna Ndiaye](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

EuroPass

[Andrew Nelson](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 2 - Content, an dem man hängenbleibt

Firma:

National Geographic Travel

[Stefan Niemeyer](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Travel by Sound – wie klingt deine Destination?

Firma:

neusta etourism

[Milena Nikolova](#)

Veranstaltung:

TTA Forum - Neue Möglichkeiten für Destinationen

Firma:

Adventure Travel Trade Association (ATTA)

[Oliver Nützel](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

Firma:

Regiondo GmbH

[Kevin O'Sullivan](#)

Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Brexit – und nun?

Firma:

open destination

[Olan O'Sullivan](#)

Veranstaltung:

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Firma:

TrekSoft AG

[Dr. Julia Offe](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:

Scienceslam.de

[Till Ohrmann](#)**Veranstaltung:**

ITB MICE Forum - Meaningful Connections & Events

Firma:

PIRATE.global

[Elaine Okeke Martin](#)**Veranstaltung:**

ITB Expertenforum Wellness - Afrika im Rampenlicht: Die Einzigartigkeit der Afrikanischen Spa & Wellnessbranche und ihre Entwicklungsmöglichkeiten

Firma:

Spa & Wellness Association of Africa

[Mark Okerstrom](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB CEO Interview

Firma:

Expedia

[Patrick Oldenburg](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Panel: Customer Relationship Management Masterclass

Firma:

Revinat

[Ingrid Olmo](#)**Veranstaltung:**

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Firma:

Casa Batlló

[Tom Otley](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 2 - YouTube als Vertriebs- und Marketingtool

Firma:

Panacea Media

[Sebastian Paoa](#)**Veranstaltung:**

Responsible Destinations Forum - Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

Mao Renua Community, Eastern Island (Rapa Nui)

[Jewgeni Patrouchev](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

PROCOLOMBIA

[Prof. Dr. Harald Pechlaner](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:

AIEST (International Association of Scientific Experts in Tourism)

[Stephan Pfeiffer](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Future Ground Mobility Panel

Firma:

ioki (Deutsche Bahn)

[Anthony Pickles](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 3 - Brexit – und nun?

Firma:

Visit Britain / Visit England

[Sarah Plack](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:[Frank K. Pohl](#)**Veranstaltung:**

ITB Hospitality Tech Forum - Panel: Customer Relationship Management Masterclass

Firma:

Serenata CRM

[Lax Poojary](#)**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services

Firma:

TouringBird (Area 120-Google)

[Prof. Dr. Albert Postma](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Keynote-Panel: Overtourism revisited: Best Demonstrated Practices statt "Weiter wie bisher"

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

CELTH/NHL Stenden|ETF1

Ajay Prakash**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - The IIPT Celebrating Her Awards

Firma:

International Institute for Peace through Tourism

Isabel Prior**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - 2nd edition: Gender Equality in Tourism

Firma:

University of Sustainable Development, Faculty of Sustainable Business Administration

Jukka Punamäki**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Best Practices aus den europäischen Hauptstädten des intelligenten Tourismus

Firma:

City of Helsinki

Daniela Putz**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Firma:

Google Germany

Jesper Pørksen**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Firma:

Danish Cycling Tourism

Jim Qian**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions

Firma:

Fosun Tourism Group

Roger Qiu**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

Ctrip

Theresa Quiachen**Veranstaltung:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Equality & Responsibility Forum - LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD

Firma:

Löning - Human Rights & Responsible Business

[Lynn Qu](#)**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions

Firma:

Trip.com - A Ctrip Company

[Raphaël Ramirez](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

Moneyeti

[Dr. Ulrike Regele](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

Firma:

Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

[Eliza Jean Reid](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Firma:

United Nations Special Ambassador for Tourism and the Sustainable Development Goals

[Thorsten Reitz](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 1 - Alexa, es ist Zeit für Urlaub!

Firma:

TUI Deutschland GmbH

[Hon. Maria Amalia Revelo Raventós](#)**Veranstaltung:**

ITB CSR Day - Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?

Firma:

Costa Rica

[Taleb Rifai](#)**Veranstaltung:**

Equality & Responsibility Forum - The IIPT Celebrating Her Awards

Firma:[Carolin Ristau](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Firma:

Mecklenburger Radtour

Mark Rizzuto**Veranstaltung:**

TTA Forum - Mehr Umsatz durch Restplatzverkauf

Firma:

LIVN

Brendan Roberts**Veranstaltung:**

TTA Forum - Wie touristische Nischenprodukte von neuen Technologien profitieren

Firma:

TourRadar

Christian Rosenbaum**Veranstaltung:**

ITB Business Travel Forum - Mixed Reality meets Business Travel – Wie Mixed Reality schon heute einen Mehrwert erzeugen kann

Firma:

i:FAO Group

Pierre Frédéric Roulot**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Firma:

Louvre Hotels Group

Felix Rundel**Veranstaltung:**

ITB MICE Forum - Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen?

Firma:

Falling Walls Foundation

Albert Salman**Veranstaltung:**

Responsible Destinations Forum - Sustainable Top 100 Destination Awards

Firma:

Green Destinations

Tanja Samrotzki**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?

Firma:

[Anniina Sandberg](#)
Veranstaltung:

Responsible Destinations Forum - Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Firma:

Visit Natives, Norway

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#)
Veranstaltung:

ITB CSR Day - Keynote: Klimawandel, Erderwärmung, Wetterextreme: Status Quo und Handlungszwänge

Firma:

Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

[Daniel Schlegel](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

Firma:

Geh Mal Reisen

[Joachim Schmidt](#)
Veranstaltung:

eTravel Stage Day 1 - Rheinhessen: So wird eine Destination für alle Sinne erlebbar

Firma:

Intensive Senses | Manufaktur für digitales Marketing

[Mario Schmidt](#)
Veranstaltung:

ITB MICE Forum

Firma:

www.schmidtfabrik.de

[Karl Schmidtner](#)
Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Lohnenswertes Upselling für Hotels

Firma:

UpsellGuru

[Philipp Schmidt](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Firma:

Nordisch Reisen GmbH

[Wolfram Schmidt](#)
Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Bleiben Sie an der Spitze in einem schnelllebigen Hoteldistributionsmarkt

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Amadeus

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Tourism Science Slam

Firma:

Ludwig-Maximilians-Universität München

[Andrea Schneider](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Overtourism & der Einfluss von Social Media: Wenn Touristen mehr Fluch als Segen sind

Firma:

Tourismuszukunft

[Prof. Dr. Tilman Schröder](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte

Firma:

Hochschule München

[Rita Schwarzelühr-Sutter](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Deutschland reist weltweit – und das mit Wirkung! Welche Verantwortung trägt die Bundesregierung?

Firma:

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

[Sarah Schwepcke](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Unsere Partner im Gespräch – Tourismus in Tunesien: Auf dem Weg zu neuer Stärke?

Firma:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

[Michael Schöffner](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Firma:

Duetto

[Ben Sherman](#)

Veranstaltung:

Responsible Destinations Forum - Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Firma:

World Indigenous Tourism Alliance WINTA

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



[Diana Sicher-Fritsch](#)
Veranstaltung:

ITB Expertenforum Wellness - Best Practice - Biofeedback: Einsatzmöglichkeiten in der spezialisierten Wellness-Hotellerie

Firma:

MentalSpa Resort Fritsch am Berg

[Chris Silcock](#)
Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Mensch vs. Maschine?! Die Zukunft von Hospitality und Tourismus in Zeiten Künstlicher Intelligenz

Firma:

Hilton

[Eric R. Sinnaya](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Malaysia-Forum: Nachhaltige Eco-Tourism Entwicklung: Herausforderungen, Ziele, Maßnahmen

Firma:

Malaysian Nature Society

[Vicky Smith](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Firma:

Earth Changers

[Jan Starcke](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Social Commerce: Tipps für erfolgreiche Travel-Kampagnen in Facebook und Instagram

Firma:

Facebook

[Marie-Christine Stephenson](#)
Veranstaltung:

Equality & Responsibility Forum - The IIPT Celebrating Her Awards

Firma:
[Nick Stewart](#)
Veranstaltung:

Animal Welfare - Wildlife and tourism; transforming an industry

Firma:

World Animal Protection

[Peter Strub](#)
Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?

Firma:

Studiosus Reisen

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Sharry Sun](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Keynote-Panel: Overtourism revisited: Best Demonstrated Practices statt "Weiter wie bisher"

Firma:

Travelzoo

[Werner Sülberg](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?

Firma:

DER Touristik GmbH

[Erik Tengen](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Lohnenswertes Upselling für Hotels

Firma:

Oaky

[Blandine Thenet](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Best Practices aus den europäischen Hauptstädten des intelligenten Tourismus

Firma:

ONLYLYON Tourisme et Congrès

[Jens Thraenhart](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Südostasien

Firma:

Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

[Valere Tjolle](#)

Veranstaltung:

Responsible Destinations Forum - Sustainable Top 100 Destination Awards

Firma:

[Dr. Michael Toedt](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Panel: Customer Relationship Management Masterclass

Firma:

dailypoint

[Joan Torella](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Firma:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Turisme de Barcelona

[Hon. René Trabelsi](#)

Veranstaltung:

ITB Tourism for Sustainable Development Day - Unsere Partner im Gespräch – Tourismus in Tunesien: Auf dem Weg zu neuer Stärke?

Firma:

Tunesien

[Maja Traber-Watters](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 1 - Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Firma:

Swiss Heart Foundation - Young at Heart

[Eugen Triebelhorn](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Mobility

Firma:

Travelperk

[Ilija Trojanow](#)

Veranstaltung:

ITB Destination Day 2 - Keynote: Gebrauchsanweisung für's Reisen: Auch Reisen will gelernt sein

Firma:

[Katharina Turlo](#)

Veranstaltung:

ITB Business Travel Forum - Traveler Centricity: Wer reist denn da?

Firma:

CWT Carlson Wagonlit Travel

[Dr. Louise Twining-Ward](#)

Veranstaltung:

ITB CSR Day - Tourismus und die Sharing Economy: Politikempfehlungen und Potentiale

Firma:

The Worldbank

[Geerte Udo](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Firma:

Amsterdam Marketing

[Alexander v. Bernstorff](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Buchung per Spracherkennung: logischer Vertriebskanal für Flüge oder nur eine technische Spielerei?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

InteRES GmbH

[Maria S. Valerga](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 1 - Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Firma:

LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Kristian Valk](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 2 - Direktbuchungen steigern: Warum Kunden „abspringen“

Firma:

Hotelchamp

[Marcel van de Wal](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - NDC: Die 3 Buchstaben, die jeder im Kopf hat. Bereit für NDC?

Firma:

Travelport

[Dr. Ha Vinh Tho](#)**Veranstaltung:**

ITB Marketing & Distribution Day - ITB New Luxury Panel: Sensorik, Glück und Luxus

Firma:

Gross National Happiness Centre Bhutan

[Manuel Viñuelas](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Online Marketing: Tipps zur Gewinnung chinesischer Outbound Touristen

Firma:

Sevilla Tourism

[Romana Vlasic](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Keynote-Panel: Overtourism revisited: Best Demonstrated Practices statt "Weiter wie bisher"

Firma:

DUBROVNIK TOURIST BOARD & Convention Bureau

[Prof. Dr. Ralf Vogler](#)**Veranstaltung:**

ITB Young Professionals Day - Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte

Firma:

Hochschule Heilbronn

[Terry von Bibra](#)**Veranstaltung:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

ITB Deep Dive Sessions 2 - Focus on China: Alibaba, Mobile Payment und die Zukunft des Quellmarktes China

Firma:

Alibaba

[Dr. Gesine von der Groeben](#)

Veranstaltung:

eTravel Stage Day 2 - Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups

Firma:

Beiten Burkhardt

[Martina von Münchhausen](#)

Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 2 - Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

Firma:

WWF-Zentrum für Meeresschutz

[Moritz von Petersdorff-Campen](#)

Veranstaltung:

ITB Hospitality Tech Forum - Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Firma:

SuitePad

[Angela Waerd](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte

Firma:

Flyline Telesales GmbH

[Iris Wagner](#)

Veranstaltung:

ITB Young Professionals Day - Qualität der Tourismusausbildung: Tipps für Studiumsinteressierte

Firma:

Nicko Cruises Schiffsreisen GmbH

[Hillary Wang](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

Haoqiao International

[Joseph Wang](#)

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

TravelDaily China

[Andy Washington](#)

Official Partner Country ITB Berlin 2019

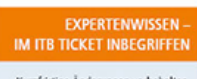


www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Veranstaltung:

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Firma:

Culture Trip

[Wilhelm K. Weber](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

SHS Swiss Hospitality Solutions AG

[Christoph Weigler](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - Future Ground Mobility Panel

Firma:

Uber

[Tanja Weinekötter](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 3 - Social Media: Was ist noch möglich und wie setzen Sie Ihr Potenzial gewinnbringend ein?

Firma:

Marketing & Event Support

[Jochen Weishaar](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 1 - vOffice – Effizientes Ferienobjekt-Management

Firma:

vOffice GmbH

[Christian Wenzel](#)**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 4 - Online-Marketing Kompakt – Praxiswissen von A bis Z

Firma:

CW Media Alliance GmbH

[Alexander Wessels](#)**Veranstaltung:**

eTravel Lab Day 1 - Chatbots – die Antwort Ihres Hotels auf die Auswirkungen globaler Reisetrends und Sprachbarrieren

Firma:

SABA Hospitality

[Fili Wiese](#)**Veranstaltung:**

ITB Deep Dive Sessions 3 - Geheimnisse des Suchmaschinen-Rankings

Firma:

SearchBrothers.com

[John Williams](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 1 - Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

Firma:

BBC Worldwide

[Thomas Willms](#)
Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Firma:

Deutsche Hospitality

[Hartmut Wimmer](#)
Veranstaltung:

eTravel Lab Day 3 - Die digitale Destination

Firma:

Outdooractive

[Detlef Wintzen](#)
Veranstaltung:

ITB MICE Forum - Live goes Digital – Digital goes Live

Firma:

insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

[Nico Wohlgemuth](#)
Veranstaltung:

eTravel Lab Day 1 - Alexa, es ist Zeit für Urlaub!

Firma:

stellvertretender Vorsitzender, BVDW Fokusgruppe Mobile

[Dr. Jens Wohltorf](#)
Veranstaltung:

ITB Deep Dive Sessions 3 - Luxury Transportation Panel

Firma:

Blacklane

[Marion Wolff](#)
Veranstaltung:

TTA Forum - Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals

Firma:

Tiqets

[Philip C. Wolf](#)
Veranstaltung:

ITB Marketing & Distribution Day - ITB CEO Interview

Firma:

Phocuswright

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Michael Wurst](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

Tervado GmbH / Mister Trip

[Prof. Dr. Ulrich Wünsch](#)**Veranstaltung:**

ITB MICE Forum - Erleben und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis.

Firma:

SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

[Wei Xia](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

DerbySoft

[Jay You](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

Yuantai Investment Partners Evergreen Fund

[Carlo Zachau](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Mobility

Firma:

Yilu

[Niklas Zeller](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Firma:

Viselio

[Daniel Zelling](#)**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - Pitch 'n' Panel Hospitality

Firma:

Gründer, Hospitality Industry Club

[Sophie Zhang](#)**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - China Outbound Tourist Consumption und World Tourism Economic Trends – Highlights aktueller WTCF-Studien

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Firma:

World Tourism Cities Federation (WTCF)

Angel Zhao**Veranstaltung:**

ITB Future Day - Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions

Firma:

Alibaba Travel (Fliggy)

Eric Zhuang**Veranstaltung:**

eTravel Start-up Day - China Reise Innovation und Investment

Firma:

DidaTravel

Dr. Jin Zhun**Veranstaltung:**

ITB Destination Day 1 - China Outbound Tourist Consumption und World Tourism Economic Trends – Highlights aktueller WTCF-Studien

Firma:

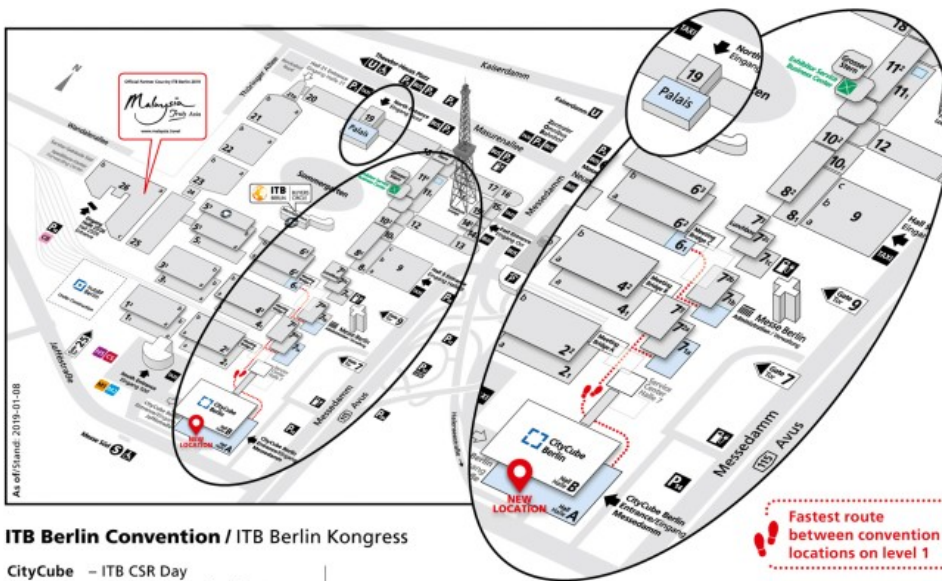
Chinese Academy of Social Sciences

Dennis Zimon**Veranstaltung:**

eTravel Stage Day 2 - Vorvertragliche Informationen – Eine Chance zur Umsatzsteigerung

Firma:

Passolution



ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress

CityCube

Hall A



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** – eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day

- 7.1a** – Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
 - ITB Business Travel Forum
 - ITB MICE Forum
 - ITB MICE Hub

- 7.1b** – eTravel World:
 eTravel Lab, TTA Forum,
 ITB Hospitality Tech Forum

- 11.1** – ITB Young Professionals Day

- Palais** – ITB Convention Awards

Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro
 c/o Multivisio GmbH
 Hanauer Landstraße 287
 60314 Frankfurt am Main

Alexandra Saless
 Freiberufliche Kongressmanagerin
 Telefon: +1 843 602-2720
 alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke
 Product Manager
 Messe Berlin
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167
 Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113
 klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady
 Hochschule Worms
 Erenburgerstr. 19
 67549 Worms
 Telefon: +49 (0)6241 / 509 126
 conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –
 IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.