

eTravel Stage Day 1

Datum
4. März 2020

Zeit:
10:30 - 18:00 Uhr

Ort
Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News zu Zahlungslösungen; Superapps und Chatbots im Fokus; aktuelle Insights zur Digitalisierung im Tourismus aus der Schweiz und Deutschland. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

10:30 - 11:00 Uhr

So wird die Website zum persönlichen Reiseberater

- Personalisierung in der Reisebranche (Reisetypen, Reiseziele, etc.)
- Empfehlungen mit persönlicher Relevanz für die Nutzer ausspielen
- Verbesserung der User Experience durch Geo-Targeting
- Ansprache von Neu- und Bestandskunden

Referent:

[Markus Fröhlich](#), Chief Sales Officer (CSO), trbo GmbH

11:00 - 11:30 Uhr

Der Wert eines automatisierten und individuellen Dialogs

- Hotels und Urlaubsregionen müssen personenbezogene Daten DSGVO-konform behandeln und branchenspezifische Kundenbindungsprogramme entwickeln
- Mit welchen Strategien können Unternehmen aus Hotellerie und Touristik die Loyalität ihrer Gäste via Marketingautomation nachhaltig steigern?
- Die Speaker zeigen auf, wie die Tourismusbranche das Wissen aus vorhandenen Daten gekonnt nutzen kann, die Datenqualität erhöht und durch individualisierte Kommunikation einen zufriedenen Gast in einen wiederkehrenden Gast verwandelt.

Referentin:

[Prof. Dr. Sandra Bayer](#), Geschäftsführerin, Anker & Alpen Consulting GmbH

Referent:

[Jörn Bittner](#), Senior Consultant, Consultix GmbH

11:30 - 12:00 Uhr

Payments: Die neue Datenquelle

- Mehr als reine Datenübertragung: elektronische Zahlungen und ihre Vorteile
- Das Potenzial in Europa: was wir vom Payment Leader China lernen können
- Wie Sie mithilfe von Daten Ihre Umsatzpotentiale deutlich verbessern können

Referent:

[Jörg Möller](#), Executive Vice President Sales Travel & Mobility, Wirecard

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

12:00 - 12:30 Uhr

Gewinnen Sie bargeldaffine Neukunden über Ihre online Kanäle

- Zielgruppen, die hauptsächlich auf Bargeld angewiesen sind, durch modernste Online-Zahlungstechnologie z.B. einkommensschwache Kunden; sicherheitsbewusste Kunden; Studenten/Jugendliche; Visiting Friends and Relatives
- Best Practices von Fluggesellschaften und Reisebüros, die die Zahlungstechnologie nutzen

Referent:

[Florian Oberle](#), Director Sales & Business Development, Barzahlen.de / Cash Payment Solutions GmbH

12:30 - 13:00 Uhr

Vacation Rental Management war noch nie so einfach - Chatbots, Ihr virtueller Host

- Erfahren Sie, wie Sie durch die Automatisierung der Kommunikation Zeit sparen können
- Es ist einfach, problemlos Zugang zu Informationen und Empfehlungen zu bieten
- Verstehen, wie man den Frust der Gäste beseitigt und das Online-Ranking verbessert
- Den Gastaufenthalt durch die Organisation von individuellen Erfahrungen vor Ort aufwerten

Referent:

[Alexander Wessels](#), Executive Director - Partnerships, SABA Hospitality Technology Solutions

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Start-Ups plaudern aus dem Nähkästchen
- Täglich drei Kurzpräsentationen
- Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- On Stage: Splyt, Stasher und World Around Me

Moderation:

[Lisa Kinne](#), Referentin Digitale Luftfahrt & Touristik, Bitkom e.V.

Referent:

[Anthony Collias](#), CCO und Co-founder, Stasher

[Lukas Neckermann](#), Chief Strategist, Splyt

[Tarun Sainani](#), Geschäftsführer, World Around Me GmbH

14:00 - 14:30 Uhr

Wie Sie Ihre chinesischen Gäste begeistern und binden

- 220 Millionen chinesische Touristen reisen grenzüberschreitend
- Wie wollen Sie Ihre chinesischen Besucher ansprechen und ihnen ein einzigartiges Erlebnis bieten?
- Einsichten, Learnings, Erfolge und Misserfolge
- Lassen Sie sich inspirieren, was mit Customer Journeys innerhalb von WeChat möglich ist

Referent:

[Eric Mencke](#), Regional Director, WeGoEU

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

14:30 - 15:00 Uhr

Ein neues Kapitel der Gastkommunikation - Bereit für die Zukunft der dialogorientierten KI im Tourismus?

- Aktuelle Entwicklung von Chatbots & Voice-Bots
- Best Case im Gastgewerbe und auf Reisen heute
- ein Ausblick darauf, wie sich die Technologie weiterentwickeln und die Branche beeinflussen wird

Referentin:

[Olga Heuser](#), Mitbegründer, CEO, DialogShift GmbH

15:00 - 15:30 Uhr

Mehr Direktbuchungen über Partnerunternehmen

- Was ist Affiliate Marketing und welche Partner-Modelle gibt es speziell für die Reisebranche?
- Was gilt es in der Zusammenarbeit mit Affiliate-Partnern zu beachten?
- Praxisnahe Tipps für mehr Direktbuchungen und Best Practice Beispiele

Referent:

[Malte Hannig](#), Supervising Senior Affiliate Manager, xpose360 GmbH

15:30 - 16:00 Uhr

Influencer-Management against Overtourism

- Übermäßiger Tourismus in der Schweiz aufgrund von Einflussnehmern?
- Influencer-Management als Lösung
- Ein zentrales Instrument: Gipfeltreffen der Schweizer Tourismusinfluencer
- Erkenntnisse und Lehren

Referent:

[Markus Berger](#), Leiter Unternehmenskommunikation / Mediensprecher, Schweiz Tourismus

16:00 - 16:30 Uhr

Wie digital sind deutsche Reiseziele?

- Vorstellung einer 2019 in Kooperation mit dem DTV durchgeführten Befragung von 420 Tourismusorganisationen zum Status quo der Implementierung „der Digitalisierung“ in Unternehmen und Destinationen
- Einblicke in die Implementierung von Technik (Chatbots, AR, VR, WLAN etc)
- Marketingtools (APPs, Social Media etc.)
- Prozesse (AGs, Management-Tools etc.)
- Hindernissen und Fortbildungsbedarf

Referent:

[Dr. Alexander Schuler](#), Geschäftsführender Gesellschafter, BTE Tourismus- und Regionalberatung Partnerschaftsgesellschaft mbB

16:30 - 17:00 Uhr**Corporate Startup - ein Erfolgsmodell für die Reisebranche?**

- Vor- und Nachteile eines Corporate Startups
- Learnings aus zwei Jahren PINCAMP powered by ADAC
- Milestones

Referent:

[Uwe Frers](#), Geschäftsführer, ADAC Camping GmbH

17:00 - 17:30 Uhr**Wie Plattformökonomie den indischen Tourismus aufstört**

- Studie: Plattformbildung des Tourismus in Indien und die Entwicklungseffekte von Reiseplattformen
- Online-Plattformen sind für die Unterstützung von Entscheidungen über reisewürdige Ziele entscheidend geworden und haben die Art und Weise verändert, wie Verbraucher Reiseentscheidungen treffen
- Aber innerhalb des Ökosystems scheint es sehr ungleiche Ergebnisse für kleinere und marginale Akteure zu geben, die von Plattformen abhängig sind

Referentin:

[Deepti Bharthur](#), Senior Research Associate, IT for Change

17:30 - 18:00 Uhr**New Work: Zusammenwirken von Mensch & Maschine**

- Tourismuszukunft ist seit Ende 2013 ein Netzwerkunternehmen ohne Büro
- Welche digitalen Tools werden eingesetzt?
- Wie realisiert man große Projekte?
- Wie funktioniert das auf persönlicher Ebene? Ein konkretes Best-Practice-Beispiel zu New Work mit Einblicken hinter die Kulissen

Referentin:

[Catharina Fischer](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft

[Kristine Honig](#), Netzwerkpartnerin / Beraterin, Tourismuszukunft – Realizing Progress

eTravel Stage Day 2

Datum	Zeit:	Ort
5. März 2020	10:30 - 18:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News aus dem Hospitality Tech-Bereich. Im Fokus sind außerdem Smart Mobility, Start-Ups, Neuigkeiten zu AI & Voice sowie Fallbeispiele von TikTok im Marketing-Mix. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Official Partner Country
ITB Berlin 2020

Co-Host ITB Berlin Convention 2020

EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

10:30 - 11:00 Uhr

Reisetrends 2020 und die Superapp

- In dem bisher umfassendsten Bericht von Travelport untersuchen die Experten, wohin sich das mobile Reisen in den nächsten 12 Monaten entwickeln wird und wie Reisebüros diese Erkenntnisse für die Gestaltung der Mobilitätsstrategie ihrer Reisemarke im Jahr 2020 nutzen können.
- Einer der interessantesten Trends im mobilen Bereich ist die "Super App" - ein All-in-One-Erlebnis in nur einer App.
- Die Super App: Wie sie das mobile Reiseerlebnis verbessern wird und was Reisende mit Hyperverbindung in Zukunft erwarten.

Referent:

[Damiano Sabatino](#), Vizepräsidentin, Geschäftsführerin Account Management Europa, Travelport

11:00 - 11:30 Uhr

So meistern Sie die Datenflut – Tips für Hoteliers zum produktiven Umgang mit digitalen Informationen

- In einer sich ständig weiterentwickelnden digitalen Landschaft muss der Hotelier von heute mehr Daten als je zuvor durchsuchen, um zu verstehen, wie er seine Daten aktivieren kann und um die tatsächlichen Auswirkungen auf sein Geschäft zu erkennen.
- Seien Sie dabei, wenn wir Ihnen Beispiele von Hoteliers vorstellen, die diese Probleme sowohl im Marketing als auch im Ertragsmanagement lösen.
- Denken Sie an Personalisierung, Loyalität, Datenmodellierung, Spiele, digitale Personas, Middleware, Konnektivität... alles zur Hand und bereit für den Einsatz

Referenten:

[Michael Bennett](#), Chief Marketing Officer, Cendyn

[Niels Mekenkamp](#), Director of Business Solutions, EMEA, Cendyn

11:30 - 12:00 Uhr

Die neue Ära des Hotelvertriebs und warum Gastwissen Macht ist

- Wandel in der Hotelindustrie: von auf Vermutungen beruhenden Distributionsstrategien hin zu auf Fakten basierenden intelligenten Wegen
- Erfahren Sie, warum eine fundierte Entscheidungsfindung für die Online-Marketing- und Verkaufsstrategie jedes Hotels entscheidend ist.
- Verstehen, welche Rolle Faktoren wie die Preisgestaltung bei der Buchung einer Reise für jeden Reisenden weiterhin spielen und wie Hotels online mehr Erfolg haben können
- Seien Sie unter den ersten weltweit, die eine Vorschau auf die neueste Entwicklung der SiteMinder-Plattform erhalten, die die Wettbewerbsbedingungen für Hotels wieder angleicht

Referentin:

[Inga Latham](#), Leitende Produktmanagerin, SiteMinder

Referent:

[Clemens Fisch](#), Regional Direktor EMEA, SiteMinder

12:00 - 12:30 Uhr

Revenue Management der Zukunft für die Hotellerie

"Die Einnahmen über das Jahr 2020 hinaus beantworten drei kritische Fragen für das nächste Jahrzehnt, die im Mittelpunkt der Ermittlung neuer Einnahmemöglichkeiten für das Gastgewerbe stehen werden:"

- Wie sehen Hotelexperten die Zukunft des Vertriebs?
- Werden mittelgroße Hotels im kommenden Jahrzehnt das Wachstum weiter mitbestimmen?
- Werden Revenue Manager in der Lage sein, mit der wachsenden Datenflut umzugehen?

Referent:

[Mark Haywood](#), Senior Vice President, Head of Europe, RateGain

12:30 - 13:00 Uhr

Auf den Maßstab kommt es an: Wie man mit betrieblichen Daten den Überblick erhält

- Wie ein neues Verwaltungsprogramm Ihnen jeden Augenblick der Interaktion eines Gastes oder Mitarbeiters zeigt
- Betriebsdaten zeigen die Trends im Gästeservice und im Betrieb auf Makroebene auf
- Der Zugang zu konkreten Daten (täglich, wöchentlich, monatlich, jährlich) zeigt Hoteliers Handlungsmöglichkeiten auf, um Gästeservice und Gewinn zu verbessern.

Referenten:

[Colin Barnett](#), Senior Regional Sales Director für EMEA, ALICE

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Start-Ups plaudern aus dem Nähkästchen
- Täglich drei Kurzpräsentationen
- Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- On Stage: CheckIn, Mindsay, Questo

Moderation:

[Dirk Rogl](#), Berater, Rogl Consult

Referent:

[Antonio Bustamante](#), Gründer, CEO, CheckIn

[Alex Govoreanu](#), Mitbegründer, CEO, Questo

[Guillaume Laporte](#), Mitbegründer, CEO, Mindsay

14:00 - 14:30 Uhr

Socialbnb – Wie ein Start Up Reisen nachhaltig gestalten will

- Socialbnb verbindet Touristen mit sozialen und ökologischen Hilfsorganisationen (NGOs) in der ganzen Welt. Welche Herausforderungen ergeben sich in der Zusammenarbeit mit Ihnen?
- Wie kann ein Tourismus geschaffen werden, von dem alle Seiten profitieren? Wie kann man die lokale Bevölkerung besser einbinden, sodass diese auch davon profitiert und Tourismus nicht als notwendiges Übel sondern als Chance gesehen wird.
- Die Entstehung der Idee von Socialbnb – Wie aus dem Bau einer kleinen Schule in Kambodscha eine weltweite Tourismusplattform wurde.
- Nachhaltigkeit kommt auch in der Tourismusbranche an: Wie ist mit diesem Trend umzugehen? Was bedeutet für einen Touristen überhaupt Nachhaltigkeit? Wie kann nachhaltiger Tourismus aussehen?
- Welche Rolle spielt eine authentische Erfahrung für junge Reisende und wie kann diese Zielgruppe am besten erreicht werden

Referent:

[Alexander Haufschild](#), Leiter Marketing, Socialbnb

[Nils Lohmann](#), Geschäftsführer, Socialbnb

14:30 - 15:00 Uhr

Städtische Touristenmobilität: Die Zukunft des Sightseeing im urbanen Raum

- Elektroroller sind seit 2019 in Deutschland legal. Die Touristen habendiesen schnell angenommen. Wie wird sich Sightseeing in den kommenden Jahren verändern?
- Autonome Fahrzeuge wie z.B. selbstfahrende Autos - wann kommen sie und was bedeutet das für fahrzeugbasiertes Sightseeing?
- Ein Blick auf frühe autonome Sightseeing-Fahrzeugkonzepte, auch solche, die heute schon funktionieren oder noch immer im Konzeptstadium sind
- Feedback aus frühen Tests und Testberichten. Wollen die Kunden diese neuen Fahrzeuge nutzen?

Referent:

[Alex Bainbridge](#), Geschäftsführer, Autoura

15:00 - 15:30 Uhr

Ethik zähmt Digitalisierung - wieviel Algorithmus erträgt der Tourismus?

- Besucherlenkung vs. Eigenverantwortung der Reisenden?
- Datentransparenz vs. Smart Data Personalisierung?
- Brauchen Reiseveranstalter und Destinationen eine Ethik-Strategie?
- Wie kommen das technische Machbare und moralisch Wünschenswerte in Einklang?

Referentin:

[Julia Jung](#), Coach, Lehrbeauftragte Hochschulen Bremen, curiopia

Referent:

[Stefan Niemeyer](#), Senior Strategist, Lehrbeauftragter Hochschulen Bremen, curiopia

15:30 - 16:00 Uhr

TikTok in der Touristik – Müssen wir jedem Trend folgen?

- TikTok ist für viele die Trendplattform des Jahres und gilt als die neueste Must-Have-App. Kein Wunder: Bereits 5,5 Millionen Deutsche nutzen TikTok jeden Monat und sie verbringen täglich etwa 50 Minuten in der App.
- Lohnt es sich also für touristische Marketers TikTok genauer unter die Lupe zu nehmen? Wir zeigen wie touristische Player TikTok in ihrem Marketing-Mix nutzen können.
- Erfahren Sie anhand von Fallbeispielen, welche Möglichkeiten die App bietet, um mehr als die Generation Z zu erreichen und eine enge Kundenbindung aufzubauen.

Referentin:

[Ulrike Katz](#), Geschäftsführerin, justZARGEScommunicate!

16:00 - 17:00 Uhr

It's The Location, Stupid: Wo startet man ein Start-Up?

- Erfahrungsaustausch: Wie sieht die aktuelle Unterstützungslandschaft für Start-ups in Deutschland, Israel, Irland, Frankreich oder Österreich aus?
- Was macht diese Standorte für Start-Ups und Investoren so besonders?
- Welche Bedeutung hat Europa als Standort?
- Die Investitionen in Start-Ups waren 2018 so hoch wie nie. Was sind die Hintergründe?
- Anschließend offene Q&A Session und Networking sponsored by Travelport > Start Ups sind willkommen!

Moderation:

[Alexander Trieb](#), General Partner, ennea capital partners GmbH

Podiumsgäste:

[Beat Blaser](#), Managing Partner & Co-Founder, Falkensteiner Ventures AG

[Dr. Thomas Bodmer](#), Geschäftsführer, Co-Gründer, Next Floor

[Brian Marrinan](#), Co-Pilot, Propeller Shannon

[Laurent Queige](#), Direktor, Welcome City Lab

[Tim Schwichtenberg](#), Leitender Investment-Analyst, Deutsche Bahn Digital Ventures GmbH

17:00 - 17:30 Uhr

Alexa, wohin geht die Reise? & Der heiße Stuhl: Sleeping with the Enemy

- Kurzvortrag über intelligente persönliche Assistenten und ihre Bedeutung für den Tourismus. Was können die Sprachassistenten und was (noch) nicht? Wie zuverlässig und hilfreich ist die Kommunikation in menschlicher Sprache mit der disruptiven Software?
- Der heiße Stuhl: Sleeping with the Enemy Wer Wohnung und Büro freiwillig verwanzt, gibt jede Privatsphäre auf. Oder ist diese Angst vor Alexa, Cortana, Siri & Co. übertrieben? Wir reden Tacheles

Interviewer:

[Gerd Otto-Rieke](#), ITB eTravel-Team

Referent:

[Ralf Eggert](#), Geschäftsführer, Travello GmbH

17:30 - 18:00 Uhr

Reibungslose Zukunft mit Facebook

- Reibung ist heute eine der größten Bedrohungen für Unternehmen, da die Erwartungen der Verbraucher mit zunehmender Entwicklungsgeschwindigkeit von neuen Technologien stark steigen
- Gefahr von Reibungsverlusten nimmt zu, da derzeit die Customer Journey oftmals sehr stark fragmentiert ist
- Erfahren Sie von Facebook's Vision einer Zukunft ohne Reibung sowie wie Konsumenten mit Reisemarken über die Plattformen das Unternehmens in Kontakt treten.

Referent:

[Jan Starcke](#), Travel Industry Lead, Facebook

eTravel Stage Day 3

Datum	Zeit:	Ort
6. März 2020	10:30 - 17:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C. Details zu allen Einzelveranstaltungen in Kürze hier.

Produkt-News zu Routenplanung und Cloud-based Geolokalisierung. U.a. im Fokus: Podcasts B2B und B2C.

10:30 - 11:00 Uhr

Mobile check-In and Self-Check-In

- Der Check-in-Prozess. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.
- Das Gasterlebnis. Wie ein guter erster Eindruck wirklich zählt.
- Der Mobile Check-in. Wie man die unterschiedlichsten Bedürfnisse überall und nach einer reibungslosen und regelkonformen Praxis erfüllt.

Referent:

[David Senar Julia](#), Senior Consultant, PassportScan

11:00 - 11:30 Uhr

Geodaten in der Cloud verwalten

- Reisedetails / Routen in der Cloud verwalten
- Veröffentlichen Sie Ihre eigene Navigations App, um Ihre wertvollen Daten zu schützen
- Bieten Sie Ihren Kunden individuelle Reiseinformationen auf deren Smartphones an
- Reduzieren Sie Ihre Kosten für die Erstellung und Verwaltung von Reiseführern
- Warum der Schutz Ihrer Daten Ihr Unternehmen schützen wird

Referenten:

[Jochen Schneider](#), CEO, Schneider Geo GmbH

11:30 - 12:00 Uhr

Product Launch: Unveiling Fair Trade Travel

- Exklusive Produktvorstellung
- Dezentrale Tools für Reisende und Reiseveranstalter
- Verbesserung des Reisevertriebs durch aggregierte Direktbuchung

Referent:

[Maksim Izmaylov](#), Geschäftsführer, Gründer, Winding Tree

12:00 - 12:30 Uhr

easyGDS - Eine Online-Reisebüro-Buchungsplattform

- Eine Plattform, ganz auf die Bedürfnisse von Reisebüros ausgerichtet .
- Bietet den Reisebüros alles, was sie brauchen, um innerhalb kurzer Zeit online zu gehen.
- Ein produkt für alle: Flüge, Hotels, Mietwagen, Touren und Aktivitäten sowie Flughafentransfers.
- Die Reisebüros erzielen bei jeder Transaktion einen Reingewinn.
- Saas-Modell ohne versteckte Kosten

Referent:

[Sean Leong](#), Business Development Manager, GoQuo

12:30 - 13:00 Uhr

Smart Tourism - Digitale Kurtaxe und Meldeschein

- Erhöhung der Anreize zur Kurtaxenehrlichkeit
 - bequeme Zahlung via App, Verknüpfung mit Vorteilen, Berücksichtigung Rabatte, Jahreskurkarten, Gruppen...
- Vereinfachte Abwicklung für Vermieter
 - einfache Abwicklung des Meldescheins - direkt durch den Gast
- Kurtaxen-Management für die Kommune
 - Tagesgasterfassung, automatische Bereitstellung der Kurtaxen-Daten, vereinfachte Kontrollen
- Zusätzlicher preiswerter, streuverlustarmer Vertriebskanal für die regionale Wirtschaft

Referent:

[Björn Leif Faltis](#), Projektmanagement, Guide 2 GmbH

[Thomas Holst](#), Geschäftsentwicklung / CBDO, Guide2 GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Start Up Track

- Start-Ups plaudern aus dem Nähkästchen
- Täglich drei Kurzpräsentationen
- Stärken, Schwächen und Herausforderungen
- On Stage: Mamis Travelguide, Tutaka GmbH und Zelt Zu Hause

Official Partner Country
ITB Berlin 2020



Co-Host ITB Berlin Convention 2020



EXPERTENWISSEN –
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Moderation:

[Michael Buller](#), Vorstand, VIR - Verband Internet Reisevertrieb e.V.

Referentin:

[Alexandra Herget](#), Mitbegründerin, TUTAKA GmbH

[Nina Heyder](#), Gründerin, ZeltzuHause

[Laetitia Hörmler](#), Geschäftsführerin, mamis travelguide

14:00 - 15:00 Uhr

Ohren auf: Podcasts im Marketing-Mix

- Einführungskeynote von Spotify
- Was sind die Vorteile von Podcasts?
- Earned, paid, owned. Wie finde ich raus, ob sich Podcasts in meinem Marketing-Mix lohnen?
- Erfahrungswerte: Wie sorgt man für ausreichenden Informations- und Unterhaltungswert

Moderation:

[Daniel Sprügel](#), Gründer, Maniac Studios

Podiumsgäste:

[Teresa Baumgarten](#), Marketing Manager ITB Berlin, ITB Berlin

[Jens Behler](#), Ressortleiter Digitale Kommunikation, Deutscher Olympischer Sportbund

[Adrian Klie](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

[Christoph Streicher](#), Podcaster, Welttournee - der Reisepodcast

Referenten & Podiumsgäste:

[Katia Yakovleva](#), Head of DE Strategic Accounts, Spotify

15:00 - 15:30 Uhr

Verwendung von Marken-SERPs zur Optimierung Ihres digitalen Ökosystems

- Was ist die Marke SERP (Search Engine Result Pages)? (Hinweis: es ist das, was erscheint, wenn jemand Ihren Markennamen googelt?)
- Warum SERP für Ihren Gewinn entscheidend ist
- Was ist Ihr Digitales Ökosystem? (Hinweis: es ist riesig und lebenswichtig)
- Wie Ihr digitales Ökosystem Ihr Kerngeschäft beeinflusst
- Wie Sie die Marken-SERPs zur Optimierung Ihres Digital Ecosystems nutzen
- Wie dies Ihre digitale Strategie ankurbelt und Ihren Gewinn verbessert

Referent:

[Jason Barnard](#), Founder, Kalicube

15:30 - 16:00 Uhr

AI meets Paradise: Wie Jamaika mit Hilfe modernster Technologien den Tourismus fördert

- Power of Big Data: Erschließung des Potenzials einer Destination durch eine ganzheitliche Analyse der Dateneinsichten.
- KI und digitale Werbung: die richtige Person mit der richtigen Botschaft zum richtigen Zeitpunkt erreichen.
- Zusammenspiel von Big Data und Digitaler Werbung: Umwandlung von inkrementellen Besuchern in eine Destination und Maximierung der Einnahmen.

Referenten:

[Ivan Kusalic](#), Technischer Leiter, travel audience, an Amadeus Company

[Donovan White](#), Direktor für Tourismus, Jamaica Tourist Board

16:00 - 17:00 Uhr

VR Lab goes eTravel World

- Das ITB Virtual Reality Lab in Halle 10.2 ist die Plattform für Anbieter und Nutzer von Virtual (VR) und Augmented Reality (AR) Anwendungen im Bereich Tourismus und Marketing.
- Als krönender Abschluss der eTravel World berichten Anbieter auf der eTravel Stage anwenderorientiert über ihre Produkte
- Q&A und Erfahrungsaustausch mit interessiertem Fachpublikum

Referent:

[Jan Dolezal](#), CEO, SmartGuide

[Josh Ellison](#), Mitbegründer, Jump To

[Michael Lehnert](#), Direktor Vertrieb und Marketing, SENSAPÉ

[Laura Olin](#), COO & Partner, ZOAN

[Marco Rossi](#), Business Development Manager, Aeronike

eTravel Stage Day 4

Datum	Zeit:	Ort
7. März 2020	11:00 - 14:00 Uhr	Halle 6.1, eTravel Stage

Kostenlose DRV Seminare zu folgenden Themen:

- Digitale Marketing Automatisierung
- Digitale Kundengewinnung
- Social Media Marketing

11:00 - 12:00 Uhr

Digitale Marketing Automatisierung

- Grundlagen Digitale Kundengewinnung - Worauf kommt es an, wenn man Menschen online begeistern möchte? Wie kann ein Weg online vom Interessent zum Kunden aussehen?
- Bestandsaufnahme - Welche Prozesse gibt es in den Unternehmen der Teilnehmer, die mit einfachen Mitteln automatisiert und skaliert werden können
- Einrichtung eines E-Mail Tools - Wie richtet man ein E-Mail Tool so ein, dass es Prozesse im Unternehmen automatisierbar und skalierbar macht?
- Automatisierung / Inbound-Marketing - Wie kann man automatisiert neue Interessenten mit dem Unternehmen vertraut machen und sie dazu bewegen, mit dem eigenen Unternehmen in Kontakt zu treten?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

12:00 - 13:00 Uhr

Digitale Kundengewinnung

- Bestandsaufnahme - Was hätte man in der Vergangenheit online besser machen können?
- Fine-Tuning der Message & Zielgruppe - Wen können Sie am besten und einfachsten online erreichen?
- Reichweitengewinnung - Wie schaffen Sie es, dass relevante Nutzer auf Sie aufmerksam und nach kürzester Zeit zu Ihrem Fan werden?
- Umsatzbringende Maßnahmen - Welche "next steps" sind für Sie am sinnvollsten um kurzfristig, mittelfristig und langfristig Umsatz einfließen zu lassen?

Referent:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH

13:00 - 14:00 Uhr

Social Media Marketing

- Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um mehr Bekanntheit und Homepage zu gewinnen? Gezielt angesprochen werden die Kanäle Facebook, Instagram, Pinterest und Blog.
- Wie sehen die optimalen Social-Media-Inhalte aus?
- Welche Social-Media-Kanäle machen individuell für mein Angebot Sinn?

Referenten:

[Marko Tomicic](#), Geschäftsführer, AFM Media GmbH
