



Veranstaltungsdetails

Erfolgsfaktor Teilnehmer-Experience – für Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	11:00 - 11:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

- Was sind zukünftige Meeting Szenarien?
- Wie kann digitale und analoge Interaktion aussehen?
- Welche Teilnehmertypen gibt es?
- Wie können Veranstaltungsteilnehmer gezielt erfolgreich eingebunden werden?
- Was sind die wichtigsten Forschungsergebnisse aus dem Projekt „Future Meeting Space“?

Schlagworte

[Keynote](#) [Trends](#) [Interaktion](#) [Eventmanagement](#) [MICE](#)

Referent:

[Matthias Schultze](#), Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.