



## Veranstaltungsdetails

### Besuchertracking – mit digitalen Technologien Ihr Veranstaltungskonzept optimieren!

Datum	Zeit	Ort
4. März 2020	14:00 - 14:45 Uhr	Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

- Welche digitale Verfahren gibt es um Daten über das Verhalten von Besuchern auf Messen und bei Veranstaltungen zu gewinnen?
- Wie verläuft die Customer Journey auf einer Veranstaltung?
- Was sind die wichtigen Touch Points?
- Welche Attraktionen werden besonders gern und lange besucht?
- Welche Angebote werden nicht genutzt oder nicht wahrgenommen?
- Wie kann eine intelligente Datenauswertung zum Erfolg einer Veranstaltung beitragen?

### Schlagworte

[Kundenverhalten](#) [Eventmanagement](#) [MICE](#) [Technologie](#) [Digitalisierung](#) [Nachhaltigkeit](#)

### Referentin:

[Prof. Dr. Cornelia Zanger](#), Lehrstuhl Marketing und Handelsbetriebslehre, TU Chemnitz